

Rancang Bangun Web Profile Khayangan Bakery Untuk Memperluas Wawasan Kuliner Wilayah Kendal

Sri Yulianto Fajar Pradapa^{1*}, Ali Maskur², Hersatoto Listiyono³, Alfreda Khansa
Daniswara⁴

^{1,2,3}Universitas Stikubank, Indonesia

⁴Khayangan Bakery, Indonesia

E-mail: fajarpradapa@edu.unisbank.ac.id¹, maskur@edu.unisbank.ac.id²,
hersatotolistiyono@edu.unisbank.ac.id³, alfredakhansa@gmail.com⁴

Abstract

This article discusses the design and development of a profile website for Khayangan Bakery, a bakery located in the Kendal region of Central Java. The purpose of developing this website is to expand the culinary awareness of the people in Kendal and its surroundings regarding the bread and cake products offered by Khayangan Bakery. The website is designed with consideration for users' needs for easy and quick access to information, as well as to strengthen Khayangan Bakery's brand image in the digital world. The methods used in the development include requirements analysis, user interface (UI) design, front-end and back-end development, and functionality testing. The result of this development is a responsive, informative, and user-friendly website, which is expected to enhance Khayangan Bakery's competitiveness and attract more customers from both Kendal and its surrounding areas.

Keywords: cms, engineering, web profile

Abstrak

Artikel ini membahas proses rancang bangun situs web profil untuk Khayangan Bakery, sebuah pabrik roti berskala UMKM yang berlokasi di wilayah Kendal, Jawa Tengah. Tujuan dari pembuatan website ini adalah untuk memperluas wawasan kuliner di wilayah Kendal mengenai produk roti dan kue yang ditawarkan oleh Khayangan Bakery. Website ini dirancang dengan mempertimbangkan kebutuhan pengguna akan akses informasi yang mudah dan cepat, serta untuk memperkuat citra merek Khayangan Bakery di dunia digital. Metode yang digunakan dalam pengembangan situs ini mencakup analisis kebutuhan, perancangan user interface (UI), pengembangan front-end dan back-end, serta pengujian fungsionalitas. Hasil dari pengembangan ini adalah sebuah situs web yang responsif, informatif, dan user-friendly, yang diharapkan dapat meningkatkan daya saing Khayangan Bakery serta menarik lebih banyak pelanggan, baik dari wilayah Kendal maupun sekitarnya.

Kata kunci: cms, rancang bangun, web profile

1. Pendahuluan

Website adalah sekumpulan dokumen yang berada pada server dan dapat dilihat oleh user dengan menggunakan browser. Dokumen itu bisa terdiri dari beberapa halaman. Tiap-tiap halamannya memberi informasi atau interaksi yang beraneka ragam. Informasi atau interaksi yang beraneka ragam. Informasi dan interaksi itu bisa berupa tulisan, gambar atau bahkan dapat ditampilkan dalam bentuk video, animasi, suara, dan lain-lain. [1][2].

Website profile adalah website yang berisi rangkuman atau penjelasan singkat mengenai suatu perusahaan, sejarah berdirinya perusahaan tersebut, tujuan dan pencapaian yang diinginkan dalam masa depan[3][4]. Website profile Khayangan Bakery

ini akan dibangun dengan CMS. Content Management System (CMS) adalah suatu sistem yang digunakan untuk mengelola dan memfasilitasi proses pembuatan, pembaharuan, dan publikasi content secara bersama [5][6]. Kegunaan CMS adalah untuk mempermudah user membangun sebuah situs website dan juga memudahkan dalam mengedit konten ataupun template tanpa harus mempelajari begitu dalam beberapa bahasa pemrograman website yang membutuhkan waktu yang sangat lama, seperti HTML, PHP, MySQL dan lain-lain[7][8].

Khayangan Bakery Kendal masih melakukan promosi di masyarakat umum belum menggunakan teknologi website, yang menjadikan Khayangan Bakery kurang di kenal oleh masyarakat luas. Sehingga teknologi web profile sangat diperlukan oleh Khayangan Bakery sehingga dapat lebih memperkenalkan Khayangan Bakery dan produknya secara lebih luas ke masyarakat khususnya wilayah Kendal.

2. Metodologi Penelitian

Rancang Bangun Web Profile Khayangan Bakery dikembangkan dengan menggunakan metodologi Waterfall yaitu metode pengembangan aplikasi dengan tahapan analisis kebutuhan, perancangan, implementasi, pengujian, dan pemeliharaan [9][10].

2.1. Analisa Kebutuhan

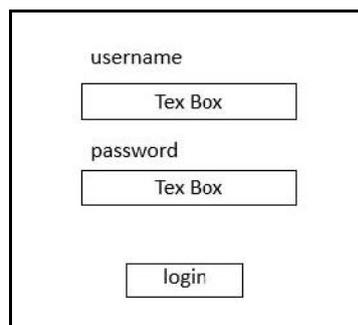
Dalam pembuatan Web Profile Khayangan Bakery digunakan perangkat keras utama dengan spesifikasi minimal sebagai berikut : Laptop/PC dengan RAM 8 GB, HD 512 GB. Sedangkan perangkat lunak digunakan CMS Wordpress. Dari kebutuhan pemakai dibedakan menjadi 2(dua) pemakai yaitu admin yang menjadi pengelola dan pemelihara web profile dan pelanggan/calon pelanggan yang mengakses informasi web profile

2.2. Perancangan Tampilan Website

Dari hasil analisis dirancang 5 tampilan untuk Web Profile Khayangan Bakery dengan rancangan tampilan sebagai berikut:

a) Rancangan Tampilan Login Admin

Rancangan tampilan login admin pada Gambar 1 akan digunakan bagi admin untuk memasukan *username* dan *password* admin untuk keperluan mengelola dan memelihara web profile.

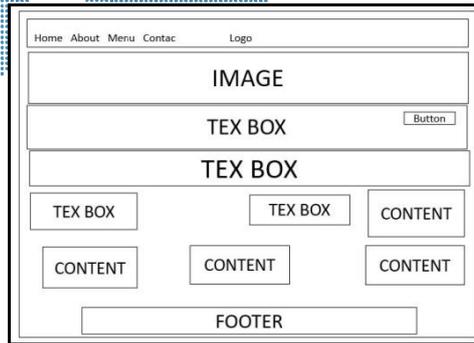


The image shows a login form with three input fields. The first field is labeled 'username' and contains the text 'Tex Box'. The second field is labeled 'password' and also contains the text 'Tex Box'. Below these two fields is a button labeled 'login'.

Gambar 1. Rancangan Tampilan Login

b) Rancangan Tampilan Home

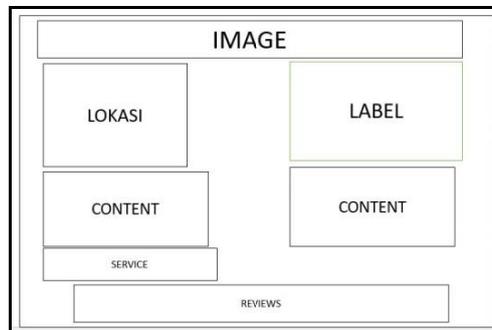
Rancangan Tampilan Home Gambar 2 berisi header yang berisikan logo , button , about, *contact* dan menu/ produk. Terdapat kolom image yang nantinya diisi foto produk kemudian ditempel dengan nama perusahaan.



Gambar 2. Rancangan Tampilan Home

c) Rancangan Tampilan Halaman About

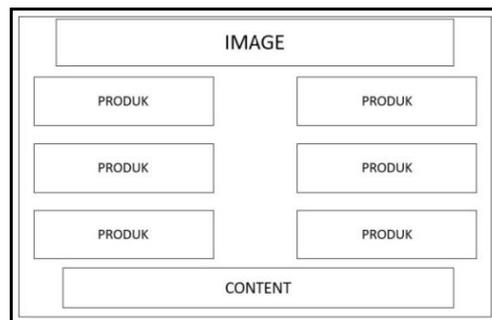
Rancangan tampilan about Gambar 3 dirancang untuk menampilkan deskripsi toko, lokasi, photo produk, *service*, dan *reviews*.



Gambar 3. Desain Halaman About

d) Rancangan Tampilan Halaman Produk

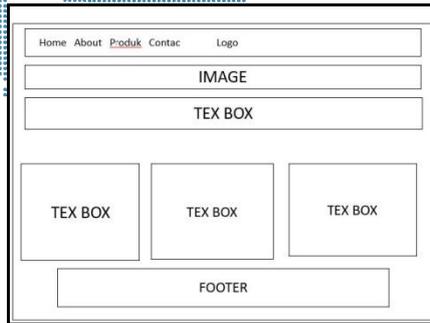
Rancangan tampilan halaman produk akan digunakan untuk menampilkan produk Khayangan Bakery. Rancangan Tampilan Halaman Produk terlihat pada Gambar 4.



Gambar 4. Rancangan Halaman Produk

e) Rancangan Tampilan Halaman *Contact*

Rancangan Tampilan Halaman *Contact* Gambar 5 akan digunakan untuk menampilkan informasi seperti nomer telepon, alamat, dan kapan produksi produk.



Gambar 5. Desain Tampilan *Contact*

2.3. Implementasi

Pengguna Web profile Khayangan Bakery dibagi menjadi 2 kategori yaitu administrator, dan pelanggan. Administrator adalah pengontrol website, administrator mempunyai akses penuh kedalam website ini seperti mengubah informasi website. Untuk masuk ke menu administrator harus login menggunakan *byethost*. Lalu melakukan login ke akun Wordpress. Sedangkan pelanggan adalah orang yang mengunjungi website untuk melihat isi website dan informasi yang ada di website

Berdasarkan rancangan halaman yang sudah dibuat sebelumnya, selanjutnya pada tahap implementasi akan diisi *source code* sehingga didapatkan tampilan-tampilan halaman web profile Khayangan bakery sebagai berikut:

a) Halaman Login Admin

Halaman login admin pada Gambar 6 merupakan implementasi rancangan Gambar 1, digunakan dengan cara memasukan username dan password admin untuk dapat mengakses dan menengelola web profile.



Gambar 6. Halaman Login Admin

b) Tampilan Halaman Home

Halaman Home pada Gambar 7 merupakan implementasi dari rancangan Gambar 2, yaitu halaman dimana pengunjung pertama kali mengakses web profile Khayangan Bakery.



Gambar 7. Tampilan Halaman Home

c) Halaman About

Halaman about pada Gambar 8 merupakan implementasi rancangan Gambar 3 digunakan untuk menyediakan informasi tentang Khayangan Bakery.



Gambar 8. Tampilan Halaman About

d) Halaman Produk

Halaman Produk pada Gambar 9 merupakan implementasi dari rancangan gambar 4. Halaman ini berisi informasi tentang produk-produk dari Khayangan Bakery dan harganya.



Gambar 9. Halaman Produk

e) Halaman Contact

Halaman *contact* adalah halaman yang berisi alamat dan nomor telepon dari Khayangan Bakery. Dengan adanya nomor telpon juga memungkinkan pengunjung web profile untuk bertanya atau melakukan pemesanan roti. Halaman *contact* pada Gambar 10 merupakan implementasi rancangan pada Gambar 5.



Gambar 10. Halaman Contact

3. Hasil Dan Pembahasan

Pengujian pada halaman-halaman web profile Khayangan Bakery bertujuan untuk memastikan bahwa web profile yang dibuat sesuai dengan fungsi-fungsi yang ditetapkan. Pengujian ini menggunakan metode Black Box yaitu metode pengujian perangkat lunak yang meneliti fungsi dari aplikasi tanpa melihat ke dalam struktur internal atau kinerja

aplikasi [1][12]. Metode ini dilakukan dengan cara melakukan klik ke menu-menu yang tersedia pada web profile Khayangan Bakery melalui sudut pandang pengguna.

a) Pengujian Halaman Login Admin

Halaman Login Admin pada Gambar 6 dilakukan pengujian dengan cara memasukan username dan password admin agar dapat mengakses dan mengelola web profile. Pada Pengujian Halaman Login Admin, admin memasukan username dan password yang benar, login admin dapat diterima dan dapat masuk sebagai pengelola website. Sedangkan saat admin memasukan username dan password yang salah, login admin ditolak sehingga bisa masuk ke sistem pengelolaan website.

b) Pengujian Halaman Home

Pengujian Halaman Home dilakukan dengan cara klik pada home maka hasil yang di tetapkan adalah pada web profile website akan menampilkan Halaman Home seperti pada Gambar 7.

c) Pengujian Halaman About

Pengujian halaman about dengan cara klik pada tombol about maka hasil yang diinginkan website akan beralih ke halaman about. Dalam pengujian yang telah dilakukan, hasil yang didapatkan website berhasil beralih ke halaman about. Maka dapat disimpulkan pengujian pada halaman About sudah memenuhi fungsi yang ditetapkan.

d) Pengujian Halaman Produk

Pengujian halaman produk dengan cara melakukan klik pada tombol produk, maka hasil yang diinginkan website akan beralih ke halaman produk. Maka dapat di simpulkan pengujian di halaman produk sudah memenuhi fungsi.

e) Pengujian Contact

Pengujian halaman contact dengan cara melakukan klik pada tombol contact maka hasil yang diinginkan website akan beralih ke halaman contact dalam pengujian yang telah dilakukan, hasil yang di dapatkan website berhasil beralih ke halaman contact. Maka dapat disimpulkan pengisian di halaman contact sudah memenuhi fungsi yang sesuai.

4. Kesimpulan

Pembuatan web profile Khayangan Bakery menggunakan metode Waterfall memberikan pendekatan yang terstruktur dalam pengembangan perangkat lunak. Setiap tahapan proses, mulai dari analisis kebutuhan, perancangan sistem, implementasi dan pengujian, dilalui secara bertahap dan berurutan. Penggunaan metode ini memungkinkan pengembangan yang jelas dan terukur, karena setiap tahap harus diselesaikan sebelum melanjutkan ke tahap berikutnya. Dalam kasus Khayangan Bakery, web profile yang dibangun tidak hanya memfasilitasi pengenalan bisnis dan produk, tetapi juga meningkatkan visibilitas perusahaan di dunia digital, serta mempermudah pelanggan dalam mengakses informasi mengenai bakery tersebut. Hasil pengujian memperlihatkan bahwa Halaman Login admin, Halaman Home, Halaman Produk, Halaman About dan Halaman Contact berfungsi dan berjalan sesuai dengan yang ditetapkan.

Daftar Pustaka

- [1] Ali, I. T. (2011). Analisis Hubungan Implementasi multimedia pada learning management system terhadap kemampuan mahasiswa dalam penguasaan materi pembelajaran. *Jurnal Sains dan teknologi*, 10(1), 1-7.
- [2] Marjuni, A., & Harun, H. (2019). Penggunaan multimedia online dalam pembelajaran. *Idarah: Jurnal Manajemen Pendidikan*, 3(2), 194.

- [3] Hidayatullah, R. J., Wardani, N. H., & Rachmadi, A. (2018). Pengembangan Website Kampung Batik Jatis Dengan Metode Rational Unified Process. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, 2(11), 4347-4356.
- [4] Sulaeman, F. S., & FR, M. R. (2016). Penerapan Web Profil Di Yayasan Pendidikan Islam (YPI- Al Ibrohimiyah). *Media J. Inform.* 8(2).
- [5] Putra, I. L., Kurniawan, I., Hikmah, N., Maulana, Y., Sulthony, M., & Amalya, A. A. (2022). Pelatihan pengembangan website desa berbasis content management system (CMS) wordpress pada Desa Mantingan dalam mewujudkan desa digital. *SELAPARANG: Jurnal Pengabdian Masyarakat Berkemajuan*, 6(3), 1424-1429.
- [6] Sulistiyanto, M., Saprudin, U., Sutomo, B., & Hartono, T. B. (2021). Pendampingan Pembuatan Website Menggunakan Content Management System & Plugin bagi Mahasiswa Manajemen Haji dan Umroh Institut Agama Islam Negeri Metro. *Ilmu Komputer untuk Masyarakat*, 2(2).
- [7] Prasetyo, Y., & Andyaningtyas, N. (2022). Pengembangan E-Commerce Menggunakan Content Management System (CMS) Wordpress di Toko Diana Kecamatan Glenmore. *Jurnal Teknik Industri, Sistem Informasi dan Teknik Informatika*, 1(1), 14-17.
- [8] Thaha, A. M. F., Tenriawaru, A., & Gunawan, G. (2023). Implementasi Content Management System Pada Layanan Digitalisasi Perpustakaan Menggunakan Senayan Library Management System. *AnoaTIK: Jurnal Teknologi Informasi dan Komputer*, 1(2), 59-67.
- [9] alRahayu, Y. S., Saputra, Y., & Irawan, D. (2024). Implementasi Metode Waterfall Pada Pengembangan Sistem Informasi Mobile E-Disarpus. *ZONasi: Jurnal Sistem Informasi*, 6(2), 523-534.
- [10] Ningki, C., & Noviyanti, P. (2023). Implementasi Aplikasi Penjualan Produk Tradisional Berbasis Website Menggunakan Metode Waterfall. *Informatik: Jurnal Ilmu Komputer*, 19(2), 107-114.
- [11] Fahrezi, A., Salam, F.N., Ibrahim, G.M., Syaiful, R.R. and Saifudin, A., 2022. Pengujian Black Box Testing pada Aplikasi Inventori Barang Berbasis Web di PT. AINO Indonesia. *LOGIC: Jurnal Ilmu Komputer dan Pendidikan*, 1(1), pp.1-5.
- [12] Dhaifullah, I.R., Salsabila, A.A. and Yaqin, M.A., 2022. Survei Teknik Pengujian Software. *Journal Automation Computer Information System*, 2(1), pp.31-38.