https://tunasbangsa.ac.id/abdimas

# Pelatihan Desain Grafis Untuk Pengeditan Photo Product Pada Siswa APHP SMK Terangbangsa Sebagai Calon Pelaku Wirausaha Kota Semarang

## *Graphic Design Training for Editing Photo Products for APHP Students at Terangbangsa Vocational Schools as Candidates for Entrepreneurs in the City of Semarang*

**Eko Nur Wahyudi**[1*]

**Yunus Anis**[2]

**Herny Februariyanti**[3]

**Zuly Budiarso**[4]

*[1,2,3,4] Universitas Stikubank, Semarang, Jawa Tengah, Indonesia

*email: eko@edu.unisbank.ac.id

## Abstrak

Siswa SMK Terang Bangsa merupakan generasi muda penerus bangsa dan sumber daya insani bagi pembangunan nasional. Oleh karena itu perlu adanya upaya, program dan kegiatan yang secara terus menerus melibatkan peran serta semua pihak baik keluarga, lembaga pendidikan, organisasi pemuda, masyarakat dan terutama generasi muda itu sendiri. Di Indonesia sendiri, desain grafis sangat diminati. Teknologi desain saat ini sangat mendukung adanya olah gambar maupun desain, software yang mendukung desin grafis, hal ini sangat mendukung dalam menumbuhkan industry kreativ di Indonesia. Menyikapi bahwa peluang industry kreativ dalam desain grafis sangat besar, hal inilah yang mendorong menggunakan desain grafis suntuk menunjang profesi atau pekerjaan. Berdasarkan temuan masalah ditawarkan solusi untuk memberikan pelatihan desain grafis dengan photoshop untuk menghasilkan fotografi produk makanan pada siswa SMK Terbang sebagai calon pewirausaha untuk mendukung promosi produknya dengan tujuan untuk memberikan pembekalan terhadap siswa APHP tingkat XII SMK Terbang jika lulus dan berwirausaha dapat memiliki ketrampilan dalam membuat foto produk untuk media promosi. Target Capaian yang akan dicapai adalah siswa APHP SMK Terbang mempunyai kemampuan membuat food photography product untuk membuat media promosi yang menarik. Sedangkan indikator capaian yang akan dicapai adalah siswa APHP SMK Terbang mempunyai pengetahuan dan ketrampilan dalam menata obyek pemotretan, mampu menggunakan kamera untuk menghasilkan foto produk yang menarik. Luaran PkM siswa Agrobisnis Pengolahan Hasil Pertanian (APHP) SMK Terbang mampu menggunakan foto produk pada media promosi untuk menunjang promosi, sedangkan luaran bagi tim PkM Manajemen Informatika-D3 Unisbank adalah artikel pada jurnal pengabdian.

**Kata Kunci:**
Fotografi
Foto Produk
Desain Grafis

***Keywords***:
*Photography*
*Photo of Product*
*Graphic Design*

## *Abstract*

*Terang Bangsa Vocational School students are young people as the next generation and human resources for national development. Therefore it is necessary to have efforts, programs and activities that continuously involve the participation of all parties, including families, educational institutions, youth organizations, the community and especially the younger generation themselves. In Indonesia itself, graphic design is in great demand. Current design technology really supports image processing and design, software that supports graphic design, this is very supportive in growing the creative industry in Indonesia. Responding that the creative industry opportunities in graphic design are very large, this is what encourages using graphic design to support a profession or job. Based on the findings of the problem, a solution is offered to provide graphic design training with Photoshop to produce photography of food products to Terang Bangsa Vocational High School students as potential entrepreneurs to support their product promotion with the aim of providing debriefing for APHP level XII students of Terang Bangsa Vocational High Schools. If they graduate and become entrepreneurs, they can have skills in making photos. products for promotional media. The achievement target to be achieved is that APHP students Terang Bangsa Vocational High Schools have the ability to make food photography products to create attractive promotional media. While the achievement indicators to be achieved are APHP students Terang Bangsa Vocational High Schools having knowledge and skills in arranging shooting objects, being able to use smartphones to produce attractive product photos. The output of PkM students of Agricultural Product Processing Agribusiness (APHP)Terang Bangsa Vocational High Schools are able to use product photos on promotional media to support promotion, while the output for D3 Informatics Management PkM team of Unisbank is article in devotional journals.*

© 2022. Published by LPPM STIKOM Tunas Bangsa, Pematangsiantar.
This is Open Access article under the CC-BY-SA License (http://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/). DOI: http://dx.doi.org/10.30645/.v1i1.

## PENDAHULUAN

Generasi muda merupakan generasi penerus perjuangan bangsa dan sumber daya insani bagi pembangunan nasional (Pinilas, 2017), diharapkan mampu memikul tugas dan tanggung jawab untuk kelestarian kahidupan bangsa dan negara. Untuk itu generasi muda perlu mendapatkan perhatian khusus dan kesempatan yang seluas-luasnya untuk dapat tumbuh dan berkembang secara wajar baik jasmani, rohani maupun sosialnya. Sehingga diperlukan upaya, program dan kegiatan yang secara terus menerus melibatkan peran serta semua pihak baik keluarga, lembaga pendidikan, organisasi pemuda, masyarakat dan terutama generasi muda itu sendiri.

Pada masa sekarang ini, unsur digital telah menjadi bagian yang tak dapat dipisahkan didalam dunia usaha dan industri, penting bagi Indonesia menyiapkan generasi muda yang terampil (Jurnal Entrepreuneur, 2020). Terutama lulusan sekolah menengah, agar mampu memasuki dunia kerja yang semakin kompetitif dan sangat bervariasi sesuai dengan perkembangan zaman yang dinamis. Menyikapi bahwa peluang industry kreativ dalam desain grafis sangat besar, maka bahkan anak-anak pun mulai tertarik dengan dunia desain grafis.

Di Indonesia sendiri, desain grafis sangat diminati. Teknologi desain saat ini sangat mendukung adanya olah gambar maupun desain, software yang mendukung desin grafis saat ini adalah : Desktop publishing, Adobe Photoshop, coreldraw, Adobe Illustrator, Adobe Indesign, GIMP, Inkscape, Adobe Freehand, Adobe image ready, Adobe Page Maker, Paint Tool SAI. Hal ini sangat mendukung dalam menumbuhkan industry kreativ di Indonesia.

Melihat peluang tersebut dalam sambutan Wardani Sugiyanto sebagai Direktur SMK dalam pengantarnya (2022) mengemukakan sudah saatnya pengembangan pendidikan Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) di Indonesia harus diorientasikan untuk adaptif terhadap dinamika global dan nasional terlebih terhadap Revolusi Industri 4.0 sekarang ini, selaras terhadap kebutuhan dunia kerja melalui perbaikan kurikulum dan integratif dengan keterlibatan pihak-pihak yang berkepentingan.

SMK Kristen Terang Bangsa (SMK Terbang) beralamat di Jl. Arteri Utara Kompleks Grand Marina, Tawangsari, Kec. Semarang Barat, Kota Semarang, Jawa Tengah, dengan kode pos 50144 (Gambar 1). SMK Terbang adalah Sekolah Swasta yang mempunyai akreditasi B oleh BAN-S/M yaitu badan evaluasi mandiri yang menetapkan kelayakan program dan satuan pendidikan jenjang pendidikan dasar dan menengah jalur formal dengan mengacu pada Standar Nasional Pendidikan (BAN-S/M, 2019).

SMK Terbang Semarang memiliki visi mencetak generasi bangsa yang takut akan Tuhan dan berdedikasi pada kesejahteraan manusia seutuhnya. Sedangkan misinya adalah menjadikan setiap anak didik memiliki kehidupan rohani yang progresif, moral yang mulia, pengetahuan dan keterampilan yang dapat diandalkan, serta memiliki jiwa kewirausahaan, kepemimpinan yang membangun dan memiliki sikap hati sebagai hamba. Tujuan SMK Terbang Semarang sebagai berikut : meningkatkan kecerdasan, pengetahuan, kepribadian,akhlak mulia serta keterampilan untuk hidup mandiri dan mengikuti pendidikan lebih lanjut (SMK Terbang, 2022).

SMK Terbang menyelenggarakan 4(empat) tiga jurusan yaitu: Pemasaran, Agrobisnis Pengolahan Hasil Pertanian (APHP), Agrobisnis Tanaman Pangan dan Hortikultura (ATPH), *Broadcasting*. Pada jurusan Pemasaran akan diajarkan keilmuan dan praktik tentang bidang pemasaran dan pengembangan bisnis online. Sedangkan Jurusan Agrobisnis Pengolahan Hasil Pertanian (APHP dibekali kemampuan mengenal komoditas hasil pertanian, menerapkan dasar pengolahan dan pengawetan bahan hasil pertanian, pengolahan bahan hasil pertanian menjadi produk olahan, pengendalian mutu bahan hasil pertanian, mengelola usaha mandiri pengolahan hasil pertanian

dan menerapkan prosedur produksi yang baik, serta pemahaman K3LH, sanitasi dan pengelolaan limbah.

Jurusan Broadcasting, Broadcasting (penyiaran) merupakan suatu pendistribusian video atau audio ke berbagai tempat dengan memanfaatkan satelit, televisi, maupun radio. Secara sederhana broadcasting ini berkaitan dengan penyiaran di televisi maupun radio. Sedangkan untuk jumlah dan kelas yang diselenggarakan pada SMK Terbang dapat terlihat secara lengkap pada tabel 1.

**Tabel 1.** Siswa SMK Terbang Semarang

| No | Uraian | Detail | Jumlah | Total |
|---|---|---|---|---|
| 1 | Kelas 10 | L | 24 | 37 |
| | | P | 13 | |
| 2 | Kelas 11 | L | 19 | 36 |
| | | P | 17 | |
| 3 | Kelas 12 | L | 17 | 32 |
| | | P | 15 | |

Berkaitan dengan hal tersebut maka siswa SMK Terbang sebagai calon pewirausaha perlu dibekali dengan ketrampilan untuk mencapai tujuannya kelak sebagai pewirausaha dalam mempromosikan melalui foto produk yang yang menarik, efektif dan efisien. Di jaman keterbukaan informasi saat ini dengan dukungan teknologi informasi promosi dapat dilakukan dengan online maupun dengan cara manual konvensional.

Namun baik promosi secara online ataupun offline dibutuhkan gambar produk yang mampu memikat calon customer untuk memperhatikan dan memikirkan media promosi tersebut. Hal demikian mendorong tim Pengabdian kepada Masyarakat Progdi Manajemen Informatika/D3 Fak.Vokasi Unisbank Semarang untuk menyelenggarakan pelatihan fotografi produk kuliner pada siswa SMK Terbang sebagai calon pewirausaha untuk mendukung promosi produknya. Pelatihan tersebut dipilih untuk mendukung penyelenggaraan tujuan pendidikan vokasi yaitu untuk menyiapkan lulusan siap kerja baik sebagai SDM suatu perusahaan ataupun sebagai wirausahawan (UU No. 20 Th 2003)

Berdasarkan analisis situasi maka ditemukan masalah-masalah sebagai berikut :

a) Tidak semua siswa APHP SMK Terbang sofware desain grafis terutama menggunakan software adobe photoshop.
b) Ditemukan banyak siswa APHP SMK Terbang yang kurang memiliki ketrampilan dalam olah desain grafis meskipun tingkat dasar.

Sedangkan Tujuan yang ingin dicapai pada pengabdian ini adalah :

a) Memberikan pelatihan desain grafis olah text dengan photoshop
b) Memberikan pelatihan desain grafis olah gambar dengan photoshop.
c) Memberikan pelatihan desain grafis membuat produk grafis dengan menggabungkan text dan gambar dengan photoshop.

## METODOLOGI

### 1. Alat-Alat Yang Digunakan Pada Pelatihan.

Kebutuhan Perangkat keras dan perangkat lunak pada pelatihan ini seperti terdapat pada Tabel 2.

**Tabel 2. Peralatan Utama**

| No. | Peralatan | Spesifikasi minimal |
|---|---|---|
| 1. | PC/ Laptop | a) Layar LED-Backlight (1366 x 768 piksel)<br>b) Prosesor Intel Core i5 430M 2,26 GHz<br>c) RAM 8 GB<br>d) Sistem Operasi Windows 7 Home Premium, Linux<br>e) Kartu Grafis NVIDIA GeForce 310M 512 MB |
| 2. | Photoshop | a) Adobe Photoshop Version: 12.0<br>b) Operating System: Windows 7 64-bit<br>c) Version: 6.1<br>d) Physical processor count: 4<br>e) Processor speed: 2261 MHz<br>f) Built-in memory: 3959 MB<br>g) Free memory: 2182 MB<br>h) Memory available to |

| No. | Peralatan | Spesifikasi minimal |
|---|---|---|
| | | Photoshop: 3255 MB |

**2. Metode Pelaksanaan**

Untuk mencapai sasaran seperti yang telah dikemukakan di atas, maka aktifitas yang akan dilaksanakan adalah sebagai berikut :

a) Kebutuhan Perangkat keras dan perangkat lunak.
   1) Menentukan bentuk kegiatan pelatihan baik berupa penentuan lokasi dan pelatihan, metode pelaksanaan pelatihan, penentuan materi dan rentang waktu pelaksanaan pelatihan dan metode yang digunakan dalam pelatihan. Ruang pelatihan terlihat seperti Gambar 1.

**Gambar 1.** Ruang Pelatihan

   2) Menentukan spesifikasi kebutuhan perangkat keras yang akan digunakan dalam pelatihan.
   3) Melakukan instalasi dan pengecekan perangkat lunak yang akan digunakan dalam pelatihan

b) Pembuatan modul (materi pelatihan)
   1) Membuat modul yang berisi materi pelatihan yang akan diberikan kepada peserta pelatihan.
   2) Penggandaan modul.
   3) Pembagian modul kepada peserta dan instruktur.

c) Pelaksanaan pelatihan, yaitu menyusun alokasi waktu dan instruktur yang akan memberikan materi pelatihan yang telah ditetapkan.

d) Evaluasi
   1) Membuat soal evaluasi.
   2) Penilaian berdasarkan hasil evaluasi.
   3) Feed back dari mitra pengabdian.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

Metode yang digunakan pada pengabdian masyarakat ini adalah pelatihan. Metode ini diberikan untuk menghindari kejenuhan dari peserta dengan harapan peserta lebih tergugah dan tertarik dalam belajar desain grafis disertai praktek membuat desain produk grafis dengan menggunakan photoshop. Tahapan pelatihan meliputi memberikan wawasan, pemahaman dan ketrampilan secara detail kepada siswa AHPH SMK Terbang tentang desain grafis, photoshop dan penggunaan photoshop untuk menghasilkan desain grafis.

Pelatihan yang dilaksanakan yaitu mengenai pengertian desain grafis, tentang aplikasi photoshop dan cara-cara menggunakan photoshop untuk membuat produk desain grafis. Untuk mencapai tujuan dan sasaran seperti yang dimaksud, maka pada kegiatan pelatihan ini adalah siswa AHPH SMK Terbang Semarang, diberikan materi pelatihan sebagai berikut :

a) Pengertian Grafis.
   Pada materi ini dijelaskan tentang pengertian grafis, ciri-ciri desain grafis yang baik, peluang-peluang pada desain grafis.

b) Photoshop.
   Pada materi ini dijelaskan aplikasi photoshop, menyiapkan lembar kerja photoshop, menu-menu pada photoshop, layer-layer, memperkenalkan tools photoshop dan cara menyimpan hasil kerja pada photoshop.

**Gambar 2.** Pengenalan photoshop

c) Olah Text dengan Photoshop.
Pada materi ini dijelaskan dan dilatih penggunaan tools olah text pada photoshop, blending option, pengaturan text dari pemilihan warna, jenis huruf dan ukuran, mengatur tinggi rendah huruf, mengatur jarak antar huruf, mengatur posisi tulisan, pemberian efek-efek pada tulisan.

d) Olah Gambar dengan Photoshop.
Pada materi ini dijelaskan dan dilatih penggunaan tools olah gambar pada photoshop, blending option, crop tool, penggunaan selector, patch tool, pain bucket tool, filter, select, magic wand tool, clone stamp tool, insert gambar, mengatur posisi gambar, mengatur letak gambar, mengatur posisi tulisan, pemberian efek-efek pada gambar. Pelatihan olah gambar terlihat seperti pada Gambar 3.

**Gambar 3.** Pelatihan olah text dan gambar

## KESIMPULAN

Kegiatan pada Pengabdian Masyarakat ini berjalan dengan baik, dilihat dari hasil evaluasi dan ketertarikan peserta pelatihan, bahkan pihak SMK Terbang berharap akan diberikan pelatihan lebih lanjut. Tim Pengabdian dari Universitas Stikubank merasa puas karena apa yang dikerjakan dapat diterima dengan baik oleh siswa AHPH SMK Terbang Semarang.

## UCAPAN TERIMA KASIH

Dengan berakhirnya pelatihan dalam PkM ini diucapkan terima kasih kepada SMK Terbang Semarang yang telah bersedia untuk memperkenankan siswa APHP untuk mengikuti pelatihan dan menyediakan kebutuhan dokumen PkM yang diperlukan. Kemudian kepada pimpinan Universitas Stikubank (Unisbank), DPPMP Universitas Stikubank dan Fakultas Vokasi Unisbank yang telah mendanai pelatihan, menyediakan ST, Ruang pelatihan.

## REFERENSI

Indonesia, 2003. *Undang-undang Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional*. Lembar Negara Republik Indonesia Tahun 2003 Nomor 78. Jakarta

Indonesia, 2012. *Permendikbud nomor 59 tahun 2012 tentang Badan Akreditasi Nasional*. Kemdikbud, Jakarta

Pinilas, R., Gosal, R., Kasenda, V., 2017. Partisipasi Generasi Muda Dalam Pelaksanaan Pembangunan . Jurnal Jurusan Ilmu Pemerintahan Eksekutif. Vol. 2. No. 2. Hal 1-11.

Jurnal Entrepreuneur, 2020, *7 Strategi Bisnis untuk Bersaing di Era Digital*, diakses 18 Nop 2022, https://www.jurnal.id/id/blog/strategi-bisnis-untuk-bersaing-di-era-digital/

Pengantar Direktur SMK https://smk.kemdikbud.go.id/konten/5141/pengantar-direktur-smk (diakses 20 Nop 2022)

Visi, Misi dan Tujuan SMK Terang bangsa http://www.terbang.sch.id. (diakses 18 Nop 2022)