



## Pemasaran Umkm Produk Lokal Dengan Pemanfaatan Sistem Berbasis Web Menggunakan CMS Wordpress

### Marketing UMKM Local Products With Web-Based System Utilization Using CMS Wordpress

Marina Elsera<sup>1</sup>

Diana Suita<sup>2</sup>

Simon Petrus  
Simorangkir<sup>3</sup>

Johan Oberlyn  
Simanjuntak<sup>4</sup>

<sup>1</sup>Program Studi Sistem Informasi,  
Universitas Harapan Medan, Medan,  
Sumatera Utara, Indonesia.

<sup>2</sup>Program Studi Teknik Sipil, Universitas  
Harapan Medan, Medan, Sumatera  
Utara, Indonesia.

<sup>3</sup>Program Teknik Sipil, Universitas  
Asahan (UNA), Kisaran, Medan,  
Sumatera Utara, Indonesia.

<sup>4</sup>Program Studi Teknik Sipil, Universitas  
HKBP Nommensen Medan, Medan,  
Sumatera Utara, Indonesia.

\*email:  
marina.sikumbang86.stth@gmail.com,  
dns1301@gmail.com ,  
sp.simorangkir@gmail.com,  
simanjuntakjohan1971@gmail.com

#### Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan sumber promosi suatu UMKM lokal secara online melalui sebuah website. Tidak hanya promosi melalui media sosial, pemasaran melalui media website juga diharapkan mampu memajukan bisnis UMKM dalam pemesanan berbagai partai kecil maupun besar. UMKM yang akan dikembangkan melalui pembuatan website ini adalah Home Industry Polo Stato pembuatan berbagai jenis tas pria. Home Industry ini memerlukan media promosi yang harus lebih ditingkatkan karena masih menggunakan media promosi berupa media sosial seperti whatsapp, facebook hingga melalui sumber informasi dari orang ke orang. Penerapan aplikasi CMS Wordpress pada UMKM ini dapat meningkatkan penjualan dan memperluas jangkauan promosi dan dapat juga digunakan untuk media promosi pada Polo Stato.

#### Kata Kunci:

Website  
CMS  
Wordpress  
Promosi

#### Keywords:

Website  
CMS  
Wordpress  
Promotion

#### Abstract

*This study aims to develop a source of promotion for a local UMKM online through a website. Not only promotion through social media, marketing through website media is also expected to be able to advanced UMKM business in ordering various small and large parties. The UMKM that will be developed through the creation of this website is the Home Industry Polo Stato, which manufactures various types of men's bags. This Home Industry requires promotional media that must be further improved because it still uses promotional media in the form of social media such as whatsapp, facebook to through information sources form person to person. The application of the CMS Wordpress application to UMKM can increase sales and expand the range of promotions and can also be used for promotional media on Polo Stato.*



## PENDAHULUAN

Internet merupakan penghubung antara media penyimpanan informasi dengan pengguna di seluruh dunia melalui jaringan publik melalui komputer yang sangat luas cakupannya. Dengan luasnya cakupan ini membuat media internet menjadi salah satu media yang dijadikan solusi yang tepat untuk digunakan dalam berbagai kebutuhan informasi. Hal ini dikarenakan dapat memudahkan dalam masalah biaya akses yang murah sehingga membuat siapapun dapat menemukan informasi ter-update dalam suatu lembaga perusahaan maupun organisasi. Internet merupakan media promosi dalam penjualan yang sangat efisien karena biaya yang dikeluarkan murah dibandingkan dengan promosi melalui media cetak.

Ada banyak aplikasi CMS untuk membuat sebuah website. Salah satunya yang digunakan dalam penelitian ini yaitu CMS Wordpress yang merupakan aplikasi yang dapat digunakan untuk membuat sebuah artikel post, halaman statis, menu, tanpa perlu memikirkan bahasa pemrograman yang rumit. Banyak diantaranya perusahaan yang menggunakan aplikasi ini karena memiliki beberapa keunggulan yang dimiliki, diantaranya yaitu gratis, full control mulai dari security web hingga tampilan dan file editor semuanya ada dalam kontrol penuh. Bebas mengupload dan menggunakan plugin gratis untuk menunjang performa sebuah website seperti Search Engine Optimization (SEO).

Peran SEO ini merupakan unsur penting pada web untuk memudahkan pencarian melalui mesin pencari sehingga dalam penyampaian konten pada website menjadi lebih efektif, karena kecenderungan pengguna internet akan memilih website yang berada pada halaman pertama pada mesin pencari.

Pada masa sekarang ini banyak berbagai perusahaan yang memanfaatkan media website sebagai sumber media informasi, komunikasi hingga digunakan sebagai media promosi. Tidak hanya perusahaan besar, tetapi perusahaan kecilpun seperti UMKM (Usaha

Mikro, Kecil dan Menengah) banyak melirik media website sebagai media promosi.

Salah satunya UMKM di Deli Serdang yang belum memanfaatkan media website sebagai media promosi untuk meningkatkan penjualan salah satunya adalah Polo Stato yang terletak di Jl. Pasar 5 Gg. Salak 28 Deli Serdang. Polo Stato ini bergerak dibidang home industry pembuatan berbagai jenis tas, mulai dari tas ransel, Slingbag dan berbagai tas sejenis lainnya yang dominan dibuat untuk tas pria.

Home Industry ini memerlukan media promosi yang harus lebih ditingkatkan karena masih menggunakan media promosi berupa media sosial seperti whatsapp, facebook hingga melalui sumber informasi dari orang ke orang. Penerapan aplikasi CMS Wordpress pada UMKM ini dapat meningkatkan penjualan dan memperluas jangkauan promosi dan dapat juga digunakan untuk media promosi pada Polo Stato. Hal ini dikarenakan media sosial hanya dapat diakses oleh kalangan tertentu. Selain itu pemilik tahu tentang website yang dapat digunakan sebagai media promosi, tetapi masih belum mengimplementasikannya. Jika menggunakan CMS Wordpress dapat mentautkan media promosi lain seperti media sosial yang sebelumnya juga sudah digunakan.

Dari masalah-masalah ini, maka perlu untuk dilakukan pembuatan website sebagai media promosi, sehingga dapat digunakan untuk meningkatkan penjualan pada Polo Stato.

## METODOLOGI

### A. Ruang Lingkup Penelitian

Ruang lingkup penelitian ini adalah pembuatan website belanja online pada UMKM Polo Stato dengan persepsi dari pengguna akhir atau konsumen sebagai media promosi untuk meningkatkan penjualan.

## B. Jenis Penelitian

Penelitian yang digunakan dalam jurnal ini adalah dengan menggunakan metode Action Research (Penelitian Tindakan).

## HASIL DAN PEMBAHASAN

### A. Gambaran Umum UMKM

Polo Stato merupakan UMKM home industry pembuatan tas pria yang berlokasi di Jalan pasar 5 Gg. Salak 28 Deli Serdang. UMKM ini sudah berdiri sejak tahun 2012 dengan usaha mandiri dengan pekerja yang masih 1 orang pekerja hingga sampai saat ini sudah berkembang menjadi 10 orang pekerja.

Produk yang mereka pasarkan berupa tas model bagi kalangan pria, seperti tas slingbag, Ransel anak sekolah yg bervariasi mulai dari ukuran kecil, sedang hingga besar. Pemasaran saat ini yang mereka kembangkan biasanya dipasarkan pada pusat pasar hingga keluar sumatera. Sebelum adanya Covid 19 penghasilan penjualan UMKM ini bisa mencapai 40-50juta perbulannya dengan pengeluaran hingga 1000 tas bahkan lebih. Dana yang mereka keluarkan untuk membeli bahan-bahan untuk membuat tas lebih kurang 10-18 juta untuk pembuatan sebanyak 1000 tas.



**Gambar 1.** Peserta PKIM bersama karyawan pada UMKM Polo Stato



**Gambar 2.** Home Industry Polo Stato



**Gambar 3.** Foto peserta PKIM bersama Wakil dari pemilik Home Industry Polo Stato

### B. Gambaran Umum Desain

Website yang dibuat untuk Polo Stato merupakan sejenis media promosi online yang didalamnya menyajikan beberapa menu diantaranya menu beranda, berbagai macam produk yang ditawarkan, informasi mengenai Polo Stato itu sendiri, tombol pemesanan hingga testimoni bagi para customer.

Website ini dibuat menggunakan aplikasi CMS Wordpress dengan 5 halaman. Informasi pada website meliputi nama produk, ukuran produk, bahan produk, harga produk, gambar produk, contact person, alamat UMKM Polo Stato, dan cara pemesanan.

Website ini didesain agar customer dapat dengan mudah mendapat informasi mengenai produk yang ditawarkan promo apa yang ditawarkan hingga lokasi yang dapat dijangkau melalui google maps yang sudah dicantumkan pada website ini. Selain dibuatkannya website untuk UMKM ini, kami juga membantu dalam pembuatan desain logo UMKM yang sebelumnya belum memiliki logo sendiri. Maka dari itu kami membuat desain logo untuk menarik perhatian customer sekaligus membuat stemple agar transaksi jual beli pada UMKM ini lebih sah.

Tujuan dibuatnya website ini yaitu untuk dijadikan pengembangan pada UMKM Polo Stato, sebagai tambahan media promosi yang sudah ada, dan sebagai media pendukung bagi kelompok KKN kami untuk memperoleh nilai tugas akhir, sehingga

diharapkan akan mampu meningkatkan penjualan pada UMKM Polo Stato.

## KESIMPULAN

Setelah mendesain dan melakukan pengujian terhadap pembuatan aplikasi CMS Wordpress dalam pembuatan Website sebagai pengembangan media promosi pada UMKM Polo Stato maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut. Dari hasil setelah pengujian website sebagai media promosi untuk UMKM Polo Stato dapat dikatakan efektif dan layak digunakan sebagai pengembangan media promosi untuk meningkatkan penjualan karena memiliki kemudahan dalam penggunaan, penyedia informasi yang dapat menimbulkan ketertarikan bagi customer untuk membeli produk UMKM Polo Stato.

## UCAPAN TERIMA KASIH

Jurnal ini disusun sebagai salah satu penilaian dari seluruh program Kuliah Kerja Nyata Universitas Harapan Medan dengan tujuan untuk melakukan pengabdian kepada masyarakat. Kami berharap semoga seluruh program KKN yang telah berjalan dapat bermanfaat bagi kedua belah pihak.

Kami menyadari bahwa dalam pelaksanaan Kuliah Kerja Nyata (KKN) dan penyusunan jurnal ini tidak lepas dari bimbingan dan bantuan baik materi maupun non materi dari berbagai pihak. Oleh karena itu perkenankanlah kami menghaturkan ucapan terima kasih kepada :

- a) Allah SWT yang selalu ada dalam setiap langkah, akal, pikiran dan segala kemudahan yang telah diberikan kepada kami dalam menyelesaikan program KKN ini.
- b) Orang tua kami yang tidak putus dalam mendoakan anak-anaknya dalam menyelesaikan segala program KKN ini.
- c) Ibu Marina Elsera, S.T., M.Kom selaku Dosen pembimbing KKN atas bimbingan dan arahan yang telah diberikan.

- d) Bapak Ramli Sikumbang selaku pemilik Home Industry Polo Stato yang telah memberi kesempatan dalam program KKN pada UMKM nya.
- e) Teman-teman satu kelompok KKN Universitas Harapan Medan yang telah berpartisipasi dalam pelaksanaan program KKN ini.

## REFERENSI

- Aini, Pribadi. 2021. Pembuatan website menggunakan CMS Wordpress sebagai media promosi pada Rumah Crochet Batu. Jurnal Administrasi Niaga. ISSN : 2407-3741
- Angga, Rida. 2015. Perbedaan Wordpress. Com dan Wordpress.org, (<http://skemaku.com/>; Diakses 20 Februari 2017, pukul 17.08)
- Huda, Priyatna. 2019. Penggunaan Aplikasi Content Manajement System (CMS) Untuk pengembangan Bisnis Berbasis E-Commerce. Jurnal Sistem Informasi. Vol. 1, No. 2. pp 81-88
- Anjarkusuma, Soepeno. 2014. Penggunaan Aplikasi CMS Wordpress Untuk merancang Website sebagai media promosi pada maroon wedding malang. Jurnal Akuntansi, Ekonomi dan Manajemen Bisnis. Vol. 2, No. 1.p ISSN:2337-78