



Pelatihan Wondershare Filmora 9 Untuk Peningkatan Promosi UMKM profile Lab.Scarpe di Bandar Khalipah, Kec. Percut Sei Tuan, Kabupaten Deli Serdang, Sumatera Utara

Wondershare Filmora 9 Training To Increase Promotion UMKM Profile Lab.Scarpe in Bandar Khalipah, Percut Sei Tuan District, Deli Serdang Regency, North Sumatera.

Haida Dafitri^{1*}

Nur Wulan²

Rachmat Aulia³

Ilham Faisal⁴

Adelia Atmaja⁵

^{*1} Fakultas Teknik & Komputer,
Universitas Harapan Medan,
Sumatera Utara, Indonesia

² Fakultas Teknik & Komputer,
Universitas Harapan Medan,
Sumatera Utara, Indonesia

³ Fakultas Teknik & Komputer,
Universitas Harapan Medan,
Sumatera Utara, Indonesia

⁴ Fakultas Teknik & Komputer,
Universitas Harapan Medan,
Sumatera Utara, Indonesia

⁵ Fakultas Teknik & Komputer,
Universitas Harapan Medan,
Sumatera Utara, Indonesia

*email: aida.stth@gmail.com

Abstrak

Salah satu penentu kesuksesan UMKM adalah pentingnya melakukan Promosi. Promosi dapat dilakukan secara konvensional dengan pembuatan brosur, flyer ataupun spanduk tetapi juga bisa secara digital melalui media massa. Pembuatan video promosi UMKM *profile* adalah salah satu cara yang dilakukan untuk mempromosikan serta memperkenalkan seputar UMKM tersebut kepada masyarakat dengan memanfaatkan promosi secara digital yang berbentuk video. Di era *new normal* saat ini promosi di bidang digital sangat diminati, serta pelayanan tanpa keluar rumah menjadi alternatif yang akan dipilih oleh masyarakat. Penelitian ini ditujukan untuk memperkenalkan sebuah UMKM dalam rangka mempromosikan UMKM tersebut secara digital untuk membantu meningkatkan penjualan dalam rangka peningkatan perekonomian pasca pandemic covid 19. Pembuatan Video Profile UMKM yang menarik salah satunya dengan menggunakan aplikasi aplikasi editor video Wondershare Filmora 9, namun sayangnya owner maupun pekerja dalam bidang UMKM tersebut tidak mengetahui penggunaan dan pemanfaatan aplikasi tersebut. Untuk itu penulisan dan tim diminta untuk memberikan pelatihan membuat profile UMKM dengan aplikasi Wondershare Filmora tersebut. Dengan harapan adanya pelatihan ini dapat membantu para owner maupun pekerja UMKM tersebut memberikan ide dalam pembuatan video profile UMKM yang menarik dan interaktif sehingga nantinya dapat mampu meningkatkan pendapatan maupun penjualan Produk UMKM Lab Scarpe di Bandar Khalipah, Kec. Percut Sei Tuan, Kabupaten Deli Serdang, Sumatera Utara. Pelatihan yang dilakukan seperti memberikan informasi dan penggunaan dari Wondershare Filmora 9, dalam pembuatan Video profile UMKM.

Abstract

One of the determinants of the success of UMKM is the importance of promotion. Promotion can be done conventionally by making brochures, flyers or banners but can also be done digitally through mass media. Making a promotional video for UMKM profiles is one of the ways to promote to the public by utilizing digital promotions in the form of videos. In the new normal era, promotions in the digital field are in great demand, and services without leaving the house are an alternative that will be chosen by the public. This research is intended to introduce an UMKM in order to promote these UMKM digitally to help increase sales in order to improve the economy after the Covid-19 pandemic. Making an interesting UMKM Video Profile is one of them by using the Wondershare Filmora 9 video editor application, but unfortunately the owner and workers in the field of UMKM do not know the use and utilization of these applications. For this reason, the writer and the team were asked to provide training in making UMKM profiles with the Wondershare Filmora application. It is hoped that this training can help UMKM owners and workers provide ideas in making interesting and interactive UMKM video profiles so that later they can increase revenue and sales of UMKM Lab Scarpe Products in Bandar Khalipah, Percut Sei Tuan District, Deli Serdang Regency, North Sumatra. The training was carried out such as providing information and the use of Wondershare Filmora 9, in making UMKM video profiles.

Kata Kunci:
Profile UMKM
Video
Promosi

Keywords:
UMKM Profile,
video,
promotion.



PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi sekarang mengalami perkembangan yang cukup pesat, hal ini diperkuat dengan banyaknya pemanfaatan teknologi dalam berbagai aspek. Terutama dalam pengembangan usaha untuk memperluas jangkauan pemasaran usaha tersebut. Maka dari itu untuk mencapai tujuan tersebut harus memanfaatkan teknologi yang sering digunakan oleh masyarakat adalah *smartphone*. Peningkatan pemakaian *smartphone* terus bertambah dari waktu ke waktu. Pengguna *smartphone* di Indonesia juga cukup besar dimana hampir seluruh penduduknya memakai *smartphone* sebagai kebutuhan sehari-hari.

Media periklanan adalah sebuah media yang berfungsi untuk menghadirkan dan mempromosikan ide, barang, atau jasa secara *non personal* tentang suatu produk, merek, perusahaan atau toko yang dijalankan dengan kompensasi biaya tertentu. Pada masa kini media periklanan merupakan media yang sangat dibutuhkan, belum lagi *pandemic Covid-19* menyebabkan penurunan drastis bagi beberapa penjual yang merasakan dampaknya. Pengenalan sebuah usaha secara *online* menjadi salah satu jalan untuk memasarkan produk/jasa yang ditawarkan dalam rangka menarik minat *customer* untuk mengembalikan kerugian dari dampak *pandemic Covid-19*. Menarik perhatian dari pembeli bukan hanya sekedar meminta untuk berkunjung ke toko, strategi marketing penjualan melalui promosi iklan yang menarik juga dapat menambah daya tarik pengunjung.

Pentingnya promosi dilakukan bagi UMKM kecil maupun menengah. Dengan adanya promosi dapat membantu mempromosikan produk yang dimiliki UMKM tersebut kepada masyarakat. Promosi dapat dilakukan secara konvensional dengan pembuatan brosur, *flyer* ataupun spanduk tetapi juga bisa secara

digital melalui media massa. Pembuatan video promosi UMKM *profile* adalah salah satu cara yang dilakukan untuk mempromosikan serta memperkenalkan seputar UMKM tersebut kepada masyarakat dengan memanfaatkan promosi secara digital yang berbentuk video.

Di era *new normal* saat ini promosi di bidang digital sangat diminati, serta pelayanan tanpa keluar rumah menjadi alternatif yang akan dipilih oleh masyarakat. Dimasa serba digital seperti saat ini masyarakat lebih suka menikmati pelayanan yang instan hanya dengan *gadget* sudah bisa menyelesaikan hal yang mereka inginkan. Jadi pengiklanan secara digital dan mampu memberikan pelayanan yang mudah dijangkau dengan hasil yang sangat maksimal adalah hal yang sangat dicari oleh masyarakat saat ini.

Pada tahun 2018 Mukti Budiarti dkk “Media Promosi Pada PT. Gardena Karya Anugrah Berbentuk Video *Company Profile*” penulis membuat sebuah video *company profile* dalam rangka mempromosikan PT.Gardena Karya Anugrah dalam bentuk video yang diambil secara langsung pada PT.Gardena Karya Anugrah.

Pengabdian masyarakat ini ditujukan untuk membantu UMKM dalam rangka mempromosikan produk UMKM tersebut secara digital untuk membantu meningkatkan penjualan dalam rangka peningkatan perekonomian pasca *pandemic covid 19*. UMKM *Profile* pada sebuah toko yang bergerak pada bidang cuci sepatu yang bernama Lab.Scarpe. Lab.Scarpe adalah sebuah toko yang menyediakan jasa pencucian dan perawatan sepatu. Didirikan oleh 3 orang sahabat yang berkeinginan untuk mendirikan sebuah usaha bersama. Nama Lab.Scarpe berasal dari dua kata, Lab yang merupakan singkatan dari laboratorium sedangkan Scarpe sendiri berasal dari bahasa italia yang artinya sepatu. Jadi arti nama

Lab.Scarpe ini adalah sebuah laboratorium untuk sepatu, maksudnya yaitu laboratorium yang dapat melakukan pencucian dan perawatan pada sepatu *customer* sehingga sepatu kotor dan usang *customer* yang dipercayakan pada toko ini akan terlihat seperti sepatu baru lagi.

Lab.Scarpe didirikan pada tanggal 16 Agustus 2021 dan beralamat di jalan M.Yakub Lubis No 14, Bandar Khalipah, Kec. Percut Sei Tuan, Kabupaten Deli Serdang, Sumatera Utara. Selama hampir 1 tahun berdiri Lab.Scarpe telah melayani berbagai jenis sepatu dengan sepenuh hati dan selalu memberikan yang terbaik bagi para pelanggannya. Sesuai dengan visi dan misi yang dimiliki oleh Lab.Scarpe. Lab.Scarpe memiliki visi “Memberikan hasil yang maksimal lebih dari yang anda bayangkan” dengan visi yang dimiliki ini Lab.Scarpe akan selalu memberikan hasil pengerjaan yang terbaik untuk para pelanggannya. Visi tersebut akan diwujudkan dengan misi yang dimiliki oleh Lab.Scarpe,yaitu “Menyediakan layanan yang sangat unggul dan profesional untuk pelanggan Lab.Scarpe”. Maka dari itu Lab.Scarpe akan selalu mengembangkan diri untuk menjadi yang lebih baik lagi. Lab.Scarpe memiliki beberapa pelayanan yang akan membantu para pelanggannya untuk melakukan perawatan terhadap sepatu-sepatu yang mereka miliki. Dari mulai pencucian sepatu, pewarnaan sepatu, pengkontrasan warna sepatu, *unyellowing*, hingga perawatan pada sepatu kulit. Berbagai perawatan untuk semua jenis sepatu bisa didapatkan di Lab.Scarpe serta Lab.Scarpe juga memiliki jasa *delivery* dan akan *free delivery* hingga sejauh 4 Km.

Setelah mengalami masa pandemi covid 19, saat ini Lab.Scarpe bangkit kembali untuk mempromosikan produk UMKM kepada masyarakat dengan cara membuat membuat sebuah media iklan promosi

UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah) *profile* pada sebuah toko sepatu.

Untuk hal tersebut UMKM Lab Scarpe bekerja sama dengan tim pengabdian masyarakat Fakultas Teknik dan Komputer Universitas Harapan Medan (FTK UnHar). Tim pengabdian masyarakat FTK UnHar akan melakukan Pelatihan Wondershare Filmora 9 Untuk Peningkatan Profile UMKM LabScarpe di jalan M.Yakub Lubis No 14, Bandar Khalipah, Kec. Percut Sei Tuan, Kabupaten Deli Serdang, Sumatera Utara. Dalam hal ini aplikasi yang akan digunakan untuk membuat iklan promosi UMKM *profile* adalah Editor Wondershare Filmora 9, Adobe Illustrator CC 2018, Adobe Animate 2021.

Dimana media promosi ini akan membantu toko tersebut dalam mengenalkan tokonya serta produk dan jasanya agar lebih dikenal masyarakat serta bagaimana cara *customer* menghubungi mereka untuk menggunakan jasa mereka serta letak toko mereka jika *customer* ingin datang langsung dalam rangka mengembalikan kemajuan perekonomian pasca *pandemic covid 19* dan dapat mampu meningkatkan jumlah pelanggan dan penjualannya dengan tetap menjaga kualitas pelayanan mereka.

METODOLOGI

Kegiatan pelatihan ini diikuti oleh para owner/ pekerja UMKM Lab. Scarpe. Sebagai narasumber adalah tim pengabdian masyarakat FTK UnHar Medan. Peralatan yang digunakan dalam kegiatan pelatihan ini, laptop yang dibawa setiap peserta, menyajikan informasi maupun pengenalan aplikasi editor Wondershare Filmora 9, materi pembuatan video *profile* UMKM. Disamping itu untuk mendukung pelaksanaan pelatihan harus tersedia jaringan internet

(berupa wifi atau kuota) dan perangkat multi media, seperti LCD proyektor, sound system dan lain-lain.

Dan software atau aplikasi yang digunakan nantinya di unduh melalui arahan dari narasumber. Materi yang akan disampaikan pada kegiatan pelatihan ini dipersiapkan oleh narasumber dalam bentuk powerpoint.

Pelaksanaan pelatihan ini dilakukan melalui metode ceramah, pelatihan dan diskusi, dimana narasumber menyajikan dan memaparkan materi pengenalan Editor Wondershare Filmora 9 berbentuk powerpoint yang telah dipersiapkan sebelumnya. Metode ceramah lebih memfokuskan komunikasi secara lisan dengan demikian penyampaian materi dapat dilakukan lebih efisien. Jika ada hal yang belum dipahami peserta pelatihan diberi kesempatan untuk bertanya pada narasumber.

Tahap awal setiap peserta pelatihan (owner/pekerja) membuat story board pembuatan video animasi iklan promosi UMKM *profile*. Setelah melalui beberapa tahap hingga pembuatan video animasi iklan promosi UMKM *profile* siap untuk digunakan/dipublish. Pada akhir sesi pelatihan beberapa orang peserta diminta untuk melakukan praktik berkaitan dengan materi yang dipelajari kemudian memberikan hasil yang telah dibuat. Kegiatan praktik tidak hanya sebatas membuat video profile, tetapi juga tentang penggunaan fitur-fitur yang ada di aplikasi, tahap produksi hingga tahap pasca produksi, hingga Hal ini dilakukan untuk melihat ketercapaian dan tingkat pemahaman peserta pelatihan.

HASIL DAN PEMBAHASAN

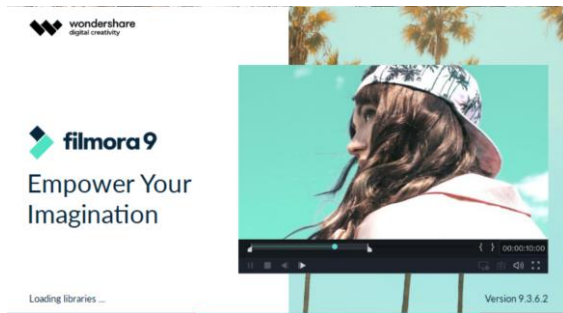
Kegiatan pengabdian kepada masyarakat adalah pengamalan ilmu yang dimiliki sivitas akademika untuk memberi manfaat dan dampak perubahan bagi

masyarakat. Dalam Undang-Undang No. 12 Tahun 2012 tentang pendidikan tinggi dinyatakan bahwa “pengabdian kepada masyarakat adalah kegiatan sivitas akademika yang memanfaatkan ilmu pengetahuan dan teknologi untuk memajukan kesejahteraan masyarakat dan mencerdaskan kehidupan bangsa”. Dalam kegiatan pengabdian masyarakat yang tim lakukan merupakan penerapan hasil penelitian yang telah dilakukan sebelumnya bersama tim. Kegiatan pelatihan ini berlangsung selama satu hari dari pukul 09.00 s/d 14.30 WIB, dengan waktu istirahat pukul 12.00 s/d 13.00 WIB. Kegiatan ini dilakukan oleh 15 orang yang terdiri dari para karyawan Lab.Scarpe serta beberapa warga di Bandar Khalipah, Kec. Percut Sei Tuan, Kabupaten Deli Serdang, Sumatera Utara. Acara dilakukan dengan pemaparan materi pembuatan iklan promosi UMKM menggunakan aplikasi Wondershare Filmora 9 serta melakukan pelatihan menggunakan aplikasi editor video Wondershare Filmora 9 kepada karyawan Lab. Scarpe dan beberapa warga sekitar. Kegiatan pelatihan ini dilakukan oleh tim pengabdian FTK UnHar yang terdiri dari beberapa orang mahasiswi serta dosen FTK UnHar. Kegiatan ini diawali dengan foto bersama narasumber dan para pengurus Lab.Scarpe sebagai mitra kegiatan



Gambar 1. Pembukaan Kegiatan Pengabdian Masyarakat dengan Foto Bersama Pengurus Lab.Scarpe

Pada awal pelatihan semua peserta di intruksikan untuk mendownload Aplikasi editor Wondershare Filmora 9 kemudian membuka aplikasi tersebut yang dipandu oleh narasumber.



Gambar 2. Peserta mendownload dan membuka aplikasi editor Wondershare Filmora 9

Setelah peserta pelatihan mendownload dan membuka aplikasi Wondershare Filmora 9, narasumber menjelaskan beberapa tools yang digunakan dalam pembuatan video promosi serta fungsi dan kegunaan tools-tools yang ada pada aplikasi tersebut. Setelah selesai narasumber menjelaskan fungsi dan kegunaan dari fitur-fitur yang ada pada editor Wondershare Filmora 9. Berikutnya para peserta pelatihan mencoba untuk membuat sebuah iklan promosi dengan dibantu tim narasumber dari FTK UnHar pada aplikasi Editor Wondershare Filmora 9.



Gambar 3. Peserta dibantu tim narasumber dalam pembuatan iklan menggunakan Wondershare Filmora9

Berikut merupakan langkah-langkah atau prosedur pembuatan pembuatan video animasi *company profile* video Lab. Scarpe :

Dalam pembuatan animasi terdapat 3 tahapan yang harus dilakukan. 3 tahapan yang dilakukan adalah

- 1) Tahap Pra-Produksi yaitu memberikan ide, dan membuat story board *Storyboard* Pembuatan Video Animasi Iklan UMKM *Profile*.
- 2) Tahap Produksi, Tahapan produksi ini adalah sebuah tahapan yang sudah direncanakan pengerjaan dengan tujuan untuk menghasilkan sebuah hasil akhir yang diinginkan sebelumnya. Pada tahap produksi ini semua proses produksi seperti pembuatan video animasi semuanya dimulai dari awal hingga video animasi tersebut dapat terselesaikan. Adapun tahapan dalam tahap produksi ini adalah : Penganimasian Objek Dan Karakter, Pengkomposisian Animasi Terhadap *Background*.
- 3) Tahap Pacsa Produksi, Pada tahap ini semua ilustrasi serta animasi yang sudah dirancang dan di *export* untuk kemudian akan di *edit* menjadi video serta diberikan *sound* dan efek hingga akhirnya video di *rendering* dan siap untuk dipublikasi. Pada tahap ini untuk editing video serta pemberian *sound* peneliti menggunakan aplikasi *wondershare filmora9*.
- 4) Perancangan Antar Muka Sistem (*Interface*). Perancangan antar muka sistem merupakan tahap terakhir dikarenakan tahap ini pembuatan video animasi UMKM *profile* Lab.Scarpe. adapun yang dilakukan pada tahap ini adalah :
 - a) Pembuatan Scene Customer Sedang Di Perjalanan Menuju Toko.

Dalam pembuatan scene ini pengerjaan dibagi menjadi 3 bagian, yaitu pembuatan latar, karakter,

serta terakhir kendaraan yang digunakan. Dalam pembuatan latar yaitu membuat pemandangan perkotaan dengan pepohonan, lampu jalan serta gedung-gedung pencakar langit. Dalam pembuatan pemandangan jalanan peneliti menggunakan aplikasi adobe ilustrator cc 2018.



Gambar 4. Desain Tampilan Scene Customer Sedang Di Perjalanan Menuju Toko

b) Scene Tampilan Toko Lab.Scarpe Tampak Depan.

Dalam scene ini berisi tampilan latar belakang berupa gambaran dalam toko yang dilengkapi dengan meja *receptionist* serta beberapa hiasan toko. Dalam scene ini nantinya akan ada animasi seorang lelaki yang berperan sebagai *receptionist* toko akan menjelaskan seputar tentang lab scarpe serta layanan apa saja yang tersedia. Hal yang pertama dilakukan yaitu menyiapkan desain asset yang di perlukan seperti meja dan bunga.



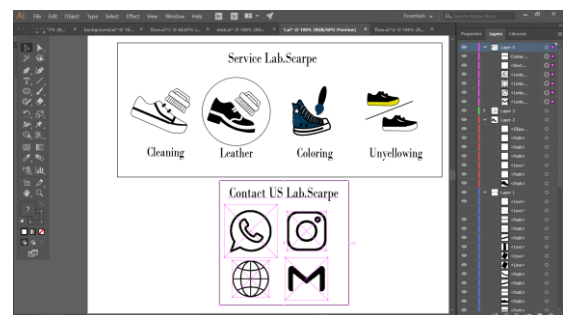
Gambar 5. Desain Animasi Tampilan Receptionist

Kemudian setelah pembuatan animasi selesai peserta akan melanjutkan dengan melengkapi dengan desain desain sepatu yang akan dibutuhkan dalam pembuatan video. Berikut adalah gambarannya.



Gambar 6. Tampilan Desain Stok Sepatu

Terakhir adalah logo logo yang akan digunakan dalam menu service serta logo aplikasi *contact us*. Berikut adalah gambarannya.



Gambar 7. Tampilan Logo-Logo Service Dan Contact US

Setelah selesai, para peserta dapat mengimplementasikan dan membuka video profile UMKM profile yang telah dibuat sebelumnya serta dapat mempublikasi video UMKM profile yang telah mereka buat ke media sosial maupun ke website agar nantinya dapat dilihat oleh masyarakat umum.

KESIMPULAN

Dengan adanya pelatihan ini dapat memberikan pengetahuan dan informasi bagi owner / pekerja Lab.Scarpe dalam Pembuatan iklan promosi UMKM profile pada Lab.Scarpe dibuat menggunakan editor video Wondershare Filmora9. Berdasarkan hasil survei yang telah dibuat sebelumnya dapat disimpulkan bahwasanya pembuatan video iklan promosi UMKM profile Lab.Scarpe menggunakan aplikasi Wondershare Filmora 9. Editor Wondershare Filmora 9 yang digunakan dalam pelatihan ini dapat menghasilkan video iklan yang menarik dan layak dipublikasikan serta mampu menciptakan sebuah iklan promosi yang bisa membantu mempromosikan UMKM Lab.Scarpe serta diharapkan mampu untuk membantu meningkatkan pemasukan terhadap UMKM tersebut di masa *new normal pandemic covid 19*.

UCAPAN TERIMA KASIH

Ucapan terima kasih disampaikan kepada berbagai pihak yang telah berpartisipasi hingga terlaksananya kegiatan pengabdian masyarakat ini, antara lain: Lembaga Penelitian dan Pengabdian pada Masyarakat (LPPM) Universitas Harapan Medan, UMKM Lab. Scarpe yang telah menyediakan tempat pelaksanaan pengabdian masyarakat, peserta pelatihan dan tim pengabdian masyarakat FTK UnHar Medan sekaligus sebagai narasumber yang telah melaksanakan kegiatan pelatihan ini dengan sukses.

REFERENSI

- Budiarto, M., Bella, U., & Yuliani, N. (2018). Media Promosi Dan Informasi Pada PT. Gardena Karya Anugrah Berbentuk Video *Company Profile*. *Cices*, 4(2), 217–227. <https://doi.org/10.33050/cices.v4i2.527>.
- Cookson, M. D., & Stirk, P. M. R. (2019). 済無No Title No Title No Title. 20, 11–46.
- Fauziah, K. N. (2019). Pengembangan Multimedia Pembelajaran Interaktif Pada Materi Fotografi Untuk Mata Pelajaran Desain Grafis Percetakan Kelas Xi Multimedia Di Smk N I Godean. *Eprints UNY*, 5.
- Izzaty, R. E., Astuti, B., & Cholimah, N. (1967). Bab II Periklanan. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 5–24.
- Putra, G. L. A. K. (2019). Pemanfaatan Animasi Promosi Dalam Media Youtube. *Prosiding Seminar Nasional Desain Dan Arsitektur (SENADA)*, 2, 259–265. <https://cashbac.com>.
- Sauri, F. S. (2019). Perancangan Storyboard Dalam Film Animasi 3D “ Sons of Pandawa ” Storyboard Design in 3D Animation Film “ Sons of Pandawa .” *E-Proceeding of Art & Design*, 6(2), 1672–1680.
- Thomas, D. G., Sompie, S. R. U. A., & Sugiarto, B. A. (2018). Virtual Tour Sebagai Media Promosi Interaktif. *Jurnal Teknik Informatika*, 13(1), 14–22.