Jurnal Riset Sistem Informasi Dan Teknik Informatika (JURASIK)
Volume 8, Nomor 1, Februari 2023, pp 35-42
Terakreditasi Nomor 204/E/KPT/2022 | ISSN: 2527-5771/EISSN: 2549-7839
https://tunasbangsa.ac.id/ejurnal/index.php/jurasik

Perancangan Sistem Informasi Penjualan Online Pada Keler Bouquet Dengan Metode Prototype

Sagita Widya[1], Falentino Sembiring[2]
[1,2]Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Nusa Putra, Jawa Barat, Indonesia
Email: sagita.widya_si19@nusaputra.ac.id[1], falentino.sembiring@nusaputra.ac.id[2]

Abstract

Online stores can make it easy for businesses to reach a wider market. Especially for small businesses that don't have physical stores, they can sell their products through online stores, so they can increase their sales turnover. The purpose of this research is to design an online sales information system that can increase customer satisfaction and reduce sales failures. This study uses the design thinking method which focuses on problem solving by following the steps of observation and interviews, problem definitions, ideas and prototyping. The result of this research is an online sales information system prototyping that will increase customer satisfaction with features such as an easy ordering process, secure payments, and fast delivery. In addition, this system will also reduce sales failures with features such as updated product stock and detailed product information.

Keywords*: Sales Information System, Design Thinking, Prototype*

Abstrak

Toko online dapat memberikan kemudahan bagi pelaku bisnis untuk menjangkau pasar yang lebih luas. Terlebih bagi bisnis kecil yang tidak memiliki toko fisik dapat menjual produknya melalui toko online, sehingga dapat meningkatkan omset penjualan mereka. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk merancang sistem informasi penjualan online yang dapat meningkatkan kepuasan pelanggan dan mengurangi kegagalan penjualan. Penelitian ini menggunakan metode design thinking yang memfokuskan pada pemecahan masalah dengan cara mengikuti langkah observasi dan wawancara, definisi masalah, ide dan prototyping. Hasil dari penelitian ini adalah prototyping sistem informasi penjualan online yang akan meningkatkan kepuasan pelanggan dengan fitur-fitur seperti proses pemesanan yang mudah, pembayaran yang aman, dan pengiriman yang cepat. Selain itu, sistem ini juga akan mengurangi kegagalan penjualan dengan fitur seperti stok produk yang selalu terupdate dan informasi produk yang detail.

Kata Kunci*: Sistem Informasi Penjualan, Design Thinking, Prototype*

1. PENDAHULUAN

Teknologi merupakan sarana yang di perlukan manusia bagi kelangsungan dan kenyamanan hidup secara rasional dapat menyelesaikan masalah-masalah di dunia nyata. Teknologi sudah menjadi dasar kebutuhan sehari-hari, dengan demikian manusia sangat bergantung pada teknologi . Bagi sebagian besar masyarakat, kebutuhan akan informasi melalui internet mengalami peningkatan. Mulai dari orang dewasa hingga anak usia dini bahkan orang yang masih awam terhadap teknologi tidak dapat di pungkiri sangat membutuhkan teknologi dalam berbagai aspek kehidupan. Perubahan cara hidup melalui perkembangan teknologi dan kemajuan ekonomi yang

pesat mendorong akan pemenuhan kebutuhan secara efisiensi semakin meningkat. Hal tersebut menjadi peluang bagi para pelaku bisnis yang menjanjikan. Salah satu media yang dapat menhemat waktu dan tenaga pada sistem operasinya adalah website/ situs web. Dengan menggunakan situs web, operasional perusahaan dapat dengan mudah ditangani terutama dalam aktivitas transaksi jual beli.

Pada umumnya manusia menginginkan segala sesuatu dapat dikerjakan dengan mudah, begitupun bagi pemilik toko Keler Bouquet dan para pelanggan toko ini. Toko Keler Bouquet merupakan sebuah perusahaan yang memberikan pelayanan kebutuhan rangkaian bunga dan hadiah. Penelitian ini dilakukan untuk merancang sistem informasi penjualan online yang dapat meningkatkan kepuasan pelanggan dan mengurangi kegagalan penjualan. Dengan pertimbangan selama ini toko Keler Bouquet tidak memiliki toko fisik dan masih menggunakan sistem penjualan manual melalui media sosial dan aplikasi chatting. Hingga saat ini toko toko ini masih menggunakan sistem penjualan manual yang diharuskan pelanggannya menghubungi via Instagram atau WhatsApp untuk berkonsultasi dalam pemenuhan kebutuhan pelanggan. Disamping itu toko ini sering kesulitan dalam mengumpulkan data atau menemukan data yang diinginkan. Dalam pencariannya membutuhkan waktu dan tenaga yang lebih karena data harus dikumpulkan secara manual.

Website dapat membantu mempermudah proses transaksi pada toko bunga yang proses utama penjualannya dilakukan secara online. Dengan website, pelanggan dapat memesan bunga di toko Keler Bouquet secara online atau melalui telepon, sehingga tidak perlu datang langsung ke toko untuk melakukan pembelian. Selain itu, website juga dapat menyediakan informasi lengkap tentang produk yang dijual, seperti deskripsi, harga, dan foto, sehingga memudahkan pelanggan untuk memahami apa yang dijual dan membuat keputusan pembelian. Disamping itu, website dapat menjadi alat promosi yang efektif untuk meningkatkan brand awareness dan menarik pelanggan baru ke Toko Keler Bouquet.

2. METODOLOGI PENELITIAN

Penelitian yang dilakukan akan menjelaskan secara umum tahapan yang mendasari penelitian terkait. Metodologi penelitian yang dilakukan menggunakan metodologi design thinking yang memfokuskan pada pemecahan masalah dengan cara mengikuti langkah-langkah seperti empati, definisi masalah, ide dan prototyping. Pada tahap empati dilakukan dengan cara melakukan observasi, wawancara untuk mengumpulkan data dan informasi. Kemudian pada tahap definisi masalah diperoleh penyusunan pernyataan masalah yang dihadapi oleh pengguna atau target market secara jelas dan terukur. Selanjutnya menghasilkan ide-ide solusi yang inovatif dan kreatif untuk mengatasi masalah yang telah didefinisikan. Prototyping dilakukan dengan tujuan untuk menguji dan mengevaluasi ide-ide tersebut

secara lebih rinci. Tahap terakhir dilakukan pengujian hasil dari tahap ini digunakan untuk menyempurnakan prototype dan menyusun solusi akhir.
gambar metodologi design thingking

2.1. Pengumpulan Informasi

Langkah pertama adalah melakukan observasi terhadap proses penjualan yang sedang berlangsung, baik secara langsung maupun tidak langsung. Kemudian melakukan wawancara terhadap pelanggan dan karyawan penjualan untuk memperoleh informasi yang lebih detail mengenai perasaan dan kebutuhan mereka.

2.2. Analisis masalah

Identifikasi masalah dari hasil wawancara dan observasi mengenai kebutuhan pelanggan dan karyawan penjualan secara lebih detail. Setelah kebutuhan aplikasi penjualan teridentifikasi, tahap selanjutnya adalah menyusun spesifikasi kebutuhan yang mencakup fitur-fitur yang diinginkan, batasan-batasan yang harus diikuti, dan kriteria sukses aplikasi penjualan tersebut. Tahap selanjutnya adalah melakukan analisis kebutuhan lebih lanjut dengan mengevaluasi spesifikasi kebutuhan yang telah disusun dan menentukan apakah spesifikasi tersebut dapat diimplementasikan atau tidak. Tahap terakhir adalah merumuskan masalah yang akan diselesaikan oleh aplikasi penjualan yang akan dikembangkan, yang mencakup tujuan dan sasaran aplikasi tersebut.

2.3. Prototyping

Pada tahap ini dilakukan proses sketsa pembuatan desain antarmuka yang diinginkan untuk memvisualisasikan ide dan mengevaluasi apakah ide tersebut dapat diterapkan dalam antarmuka pengguna yang nyata. Kemudian dibuat versi struktural dari antarmuka pengguna yang menampilkan bagaimana fitur-fitur aplikasi akan terorganisir dan terhubung satu sama lain. Langkah selanjutnya adalah membuat prototype yaitu versi yang lebih lengkap dari antarmuka pengguna yang menampilkan bagaimana fitur-fitur aplikasi akan terlihat dan bekerja dalam kondisi nyata.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

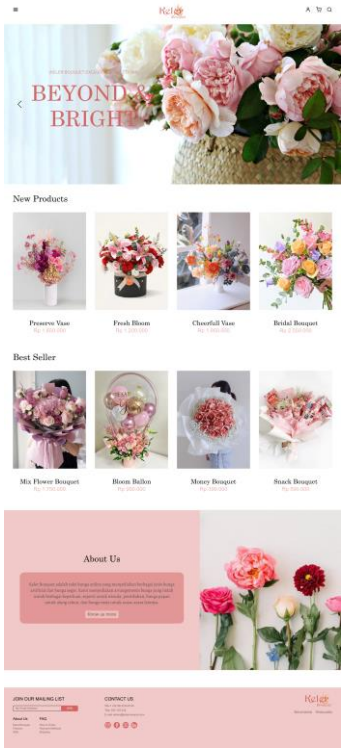
Berdasarkan hasil observasi dan wawancara terhadap pemilik toko dapat disimpulkan toko bunga Keler Bouquet masih mengalami kesulitan pada bagian transaksi jual beli. Selain itu toko bunga dan pelayanan kebutuhan hadiah ini membutuhkan fitur untuk berkonsultasi secara langsung dengan cepat dan tidak memakan waktu dalam mencari data yang dibutuhkan.

Setelah melakukan analisa dan menentukan spesifikasi untuk sistem yang direkayasa maka dibuatlah desain website penjualan online pada toko keler bouquet:

Jurnal Riset Sistem Informasi Dan Teknik Informatika (JURASIK)
Volume 8, Nomor 1, Februari 2023, pp 35-42
Terakreditasi Nomor 204/E/KPT/2022 | ISSN: 2527-5771/EISSN: 2549-7839
https://tunasbangsa.ac.id/ejurnal/index.php/jurasik

3.1. Halaman Utama

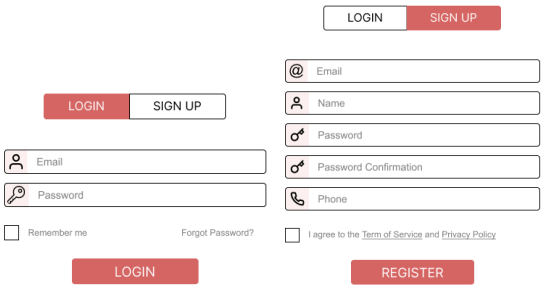
Halaman utama atau dashboard pada website toko keler bouquet bagi pengguna bisa melihat informasi terkait aktivitas terbaru di website, seperti produk terbaru, produk terlaris dan penjelasan tentang toko Keler Bouquet. Secara keseluruhan, halaman dashboard bertujuan memberikan pemahaman yang cepat dan mudah tentang kondisi website kepada pengguna yang login.



Gambar 1. Halaman Utama

3.2. Halaman Login/Register

Halaman ini diperlukan untuk memberikan akses ke fitur-fitur tertentu atau yang menyimpan data pribadi pengguna. Pada halaman login, pengguna diminta untuk memasukkan username dan password yang telah dibuat sebelumnya untuk masuk ke akun mereka. Sedangkan pada halaman register, pengguna diminta untuk membuat akun baru dengan mengisi form yang tersedia, termasuk informasi seperti nama, email, password, dan nomor telepon.

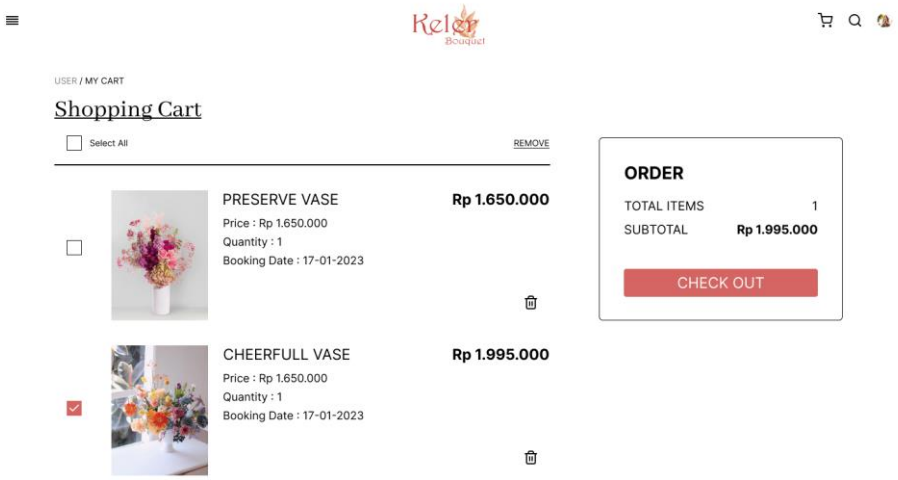


Gambar 2. Halaman Login/Register

Jurnal Riset Sistem Informasi Dan Teknik Informatika (JURASIK)
Volume 8, Nomor 1, Februari 2023, pp 35-42
Terakreditasi Nomor 204/E/KPT/2022 | ISSN: 2527-5771/EISSN: 2549-7839
https://tunasbangsa.ac.id/ejurnal/index.php/jurasik

3.3. Halaman My Cart

Pada halaman ini, pengguna bisa melihat produk-produk yang telah dipilih, termasuk informasi seperti nama produk, harga, dan jumlah. Pengguna juga bisa mengubah jumlah produk yang dipilih atau menghapus produk yang tidak lagi diinginkan.



Gambar 3. Halaman My Cart

3.4. Halaman *Check Out*

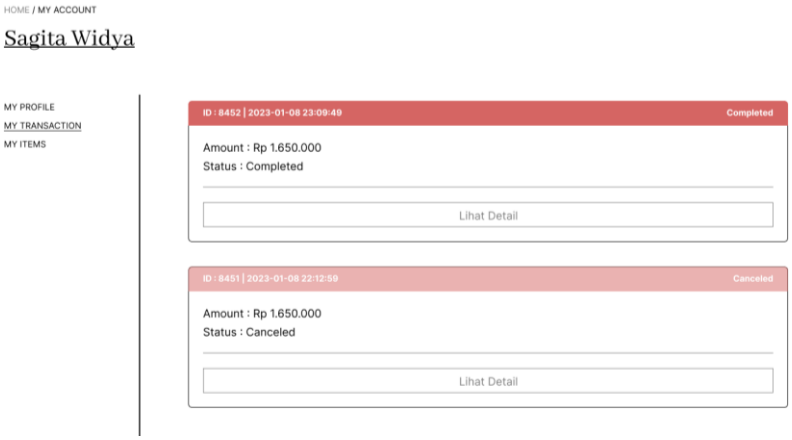
Halaman ini menampilkan daftar barang yang akan dipesan beserta harga total yang harus dibayarkan. Untuk melakukan pembayaran, pelanggan harus memilih metode pembayaran yang tersedia, seperti kartu kredit, paylater, atau pembayaran langsung melalui bank.

Gambar 4. Halaman Utama

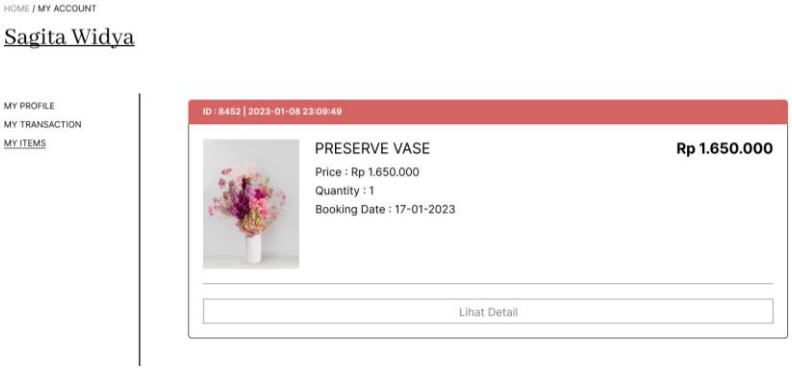
3.5. Halaman Profil

Pada bagian ini terdapat beberapa fitur, yaitu halaman status transaksi yang telah dilakukan, halaman my items yang menunjukan informasi barang yang telah di beli seperti detail barang, detail pengiriman dan riwayat transaksi.

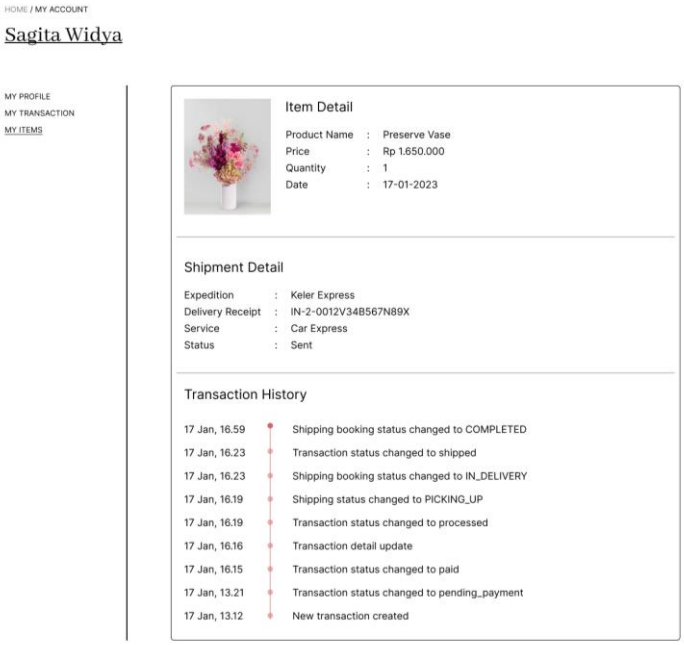
Jurnal Riset Sistem Informasi Dan Teknik Informatika (JURASIK)
Volume 8, Nomor 1, Februari 2023, pp 35-42
Terakreditasi Nomor 204/E/KPT/2022 | ISSN: 2527-5771/EISSN: 2549-7839
https://tunasbangsa.ac.id/ejurnal/index.php/jurasik



Gambar 5. Halaman Profil – My Transaction



Gambar 6. Halaman Profil – My Items



Gambar 7. Halaman Profil – My Items Detail

4. SIMPULAN

Perancangan sistem informasi penjualan online pada Keler Bouquet dengan menggunakan website penjualan akan memungkinkan bisnis untuk menjangkau pelanggan baru yang mungkin tidak tersedia melalui kanal lain. Disamping itu, pelanggan dapat mengunjungi website penjualan kapan saja dan dari mana saja untuk melihat produk yang tersedia, membandingkan harga, dan melakukan pembelian. Website yang dirancang pada toko Keler Bouquet dapat menyimpan data pelanggan dan transaksi yang dapat digunakan untuk meningkatkan pengalaman pelanggan di masa depan dan membuat keputusan bisnis yang lebih tepat. Dengan demikian website yang dirancang dapat dijadikan sebagai alternatif untuk melakukan penjualan bunga dan hadiah pada toko Keler Bouquet. Untuk tahapan selanjutnya diharapkan dapat memberikan fitur-fitur yang terbaru dengan desain yang lebih menarik.

DAFTAR PUSTAKA

[1] Lamawuran, T. Y., Nani, P. A., & Tedy, F. (2021). Aplikasi Penjualan Online Kerajinan Lokal Khas Masyarakat Nusa Tenggara Timur Berbasis Android. *JURTEKSI (Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi)*, *7*(2), 165–172. https://doi.org/10.33330/jurteksi.v7i2.643

[2] Nangke, Y., Dani, A. A. H., & Suppa, R. (2021). Aplikasi Pemesanan Ikan Di Tpi Palopo Berbasis Android. *... (Jurnal Riset Sistem Informasi ...*, *6*, 299–304. http://www.tunasbangsa.ac.id/ejurnal/index.php/jurasik/article/view/351%0Ahttp://www.tunasbangsa.ac.id/ejurnal/index.php/jurasik/article/download/351/330

[3] Muqoddas, A., Yogananti, A. F., & Bastian, H. (2020). Usability User Interface Desain pada Aplikasi Ecommerce (Studi Komparasi Terhadap Pengalaman Pengguna Shopee, Lazada, dan Tokopedia). *ANDHARUPA: Jurnal Desain Komunikasi Visual & Multimedia*, *6*(1), 73–82. https://doi.org/10.33633/andharupa.v6i1.3194

[4] Bahri, S. (2021). Penerapan Zachman Framework Dalam Perancangan Sistem Informasi Manajemen Keuangan Sekolah. *Jurnal Tekno Kompak*, *15*(1), 55. https://doi.org/10.33365/jtk.v15i1.912

[5] Salamah, I., Nasron, N., & Shafariah, N. H. (2019). Aplikasi Pemesanan Tempat Restoran Kota Palembang. *Jurasik (Jurnal Riset Sistem Informasi Dan Teknik Informatika)*, *4*(1), 41. https://doi.org/10.30645/jurasik.v4i1.116

[6] Nugraha, R. H., Yuwono, E., Prasetyohadi, L., Arief, Y. B., & Patria, H. (2022). Analisis Konsumsi Energi Listrik Pelanggan Dan Biaya Pokok Produksi Penyediaan Energi Listrik dengan Machine Learning. *Jurnal Sains Komputer & Informatika (J-SAKTI*, *6*(1), 47–56. http://dx.doi.org/10.30645/j-sakti.v6i1.424

[7] Ardiansyah, R., Rani, M., & Edriani, D. (2020). Rancang Bangun Aplikasi Perhitungan Algoritma Apriori Berbasis Website. *JURTEKSI (Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi)*, *7*(1), 61–66. https://doi.org/10.33330/jurteksi.v7i1.945

[8] Muslih, M., & Sembiring, F. (2021). Sistem InFormasi Geografis Donor Darah (SIGDORAH) Menggunakan Pendekatan Togaf ADM. *Jurnal Sains Komputer & Informatika (J-SAKTI*, *5*(2), 746–758.

[9] Irnawati, O., & Darwati, I. (2020). Penerapan Model Waterfall Dalam Analisis Perancangan Sistem Informasi Inventarisasi Berbasis Web. *JURTEKSI (Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi)*, *6*(2), 109–116. https://doi.org/10.33330/jurteksi.v6i2.406

[10] Rachmi, H., & Nurwahyuni, S. (2018). Pengujian Usability Lokamedia Website Menggunakan System Usability Scale. *Al-Khidmah*, *1*(2), 86. https://doi.org/10.29406/al-khidmah.v1i2.1155

[11] Fatah, D. A. (2020). Evaluasi Usability dan Perbaikan Desain Aplikasi Mobile Menggunakan Usability Testing dengan Pendekatan Human-Centered Design (HCD). *Rekayasa*, *13*(2), 130–143. https://doi.org/10.21107/rekayasa.v13i2.6584

[12] Pramono, W. A., Az-Zahra, H. M., & Rokhmawati, R. I. (2019). Evaluasi Usability Pada Aplikasi MyTelkomsel Dengan Menggunakan Metode Usability Testing. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, *3*(3), 2235–2242.