

Rancangan Aplikasi Dusun Nusantara berbasis Web sebagai Media Promosi Wisata dengan Metode SEO

Ahmad Akbar¹, Indri Sulistianingsih², Fariz Harindra Syam³, Bagus Kurniawan⁴
^{1,2,3,4}Fakultas Sains & Teknologi, Universitas Pembangunan Panca Budi, Medan,
Indonesia

Email: ¹akbarmuno@pancabudi.ac.id

Abstract

Penelitian ini bertujuan untuk merancang sebuah aplikasi website Dusun Nusantara sebagai media promosi wisata dengan menggunakan metode SEO. Penelitian ini dilakukan dengan melakukan analisis teknik SEO untuk website, riset kata kunci, analisis kompetitor, dan optimisasi SEO. Hasil dari penelitian ini adalah sebuah rancangan aplikasi website Dusun Nusantara yang dapat digunakan sebagai media promosi wisata dan dapat dioptimalkan untuk peringkat di mesin pencari. Penelitian ini juga memberikan rekomendasi untuk pembuatan website Dusun Nusantara sebagai media promosi wisata dan dapat menjadi acuan bagi pengelola Dusun Nusantara untuk meningkatkan kualitas website sebagai media promosi wisata.

Keywords: SEO, media promosi wisata, dusun nusantara

1. Pendahuluan

Pertumbuhan industri pariwisata di Indonesia yang cukup pesat dalam beberapa tahun terakhir, meningkatkan minat masyarakat untuk mengunjungi berbagai destinasi wisata yang ada di negara ini. Namun, masih banyak destinasi wisata yang belum dikenal oleh masyarakat luas. Destinasi wisata di daerah tertentu seringkali kurang dikenal oleh masyarakat karena kurangnya promosi yang efektif. Hal ini dapat menyebabkan kurangnya pengunjung yang datang ke destinasi wisata tersebut. Media promosi yang saat ini digunakan seringkali kurang efektif dalam mengenalkan destinasi wisata kepada masyarakat luas. Selain itu, media promosi yang saat ini digunakan seringkali memiliki biaya yang cukup tinggi. Perkembangan teknologi *internet* saat ini sangat pesat, menyebabkan banyak orang menggunakan internet untuk mencari informasi dan melakukan transaksi. Oleh karena itu, *website* sebagai media promosi wisata yang mengimplementasikan metode SEO diharapkan dapat menjadi solusi untuk masalah tersebut. *Website* yang dapat diakses dengan mudah dan menampilkan informasi yang relevan serta menarik, diharapkan dapat meningkatkan kunjungan pengunjung ke destinasi wisata yang ditujukan. DusunNusantara.com merupakan sebuah *website* yang dikembangkan untuk memberikan informasi mengenai wisata pedesaan yang ada di Indonesia. *Website* ini akan menyajikan informasi mengenai destinasi wisata, penginapan, kuliner, dan aktivitas yang dapat dilakukan di daerah pedesaan.

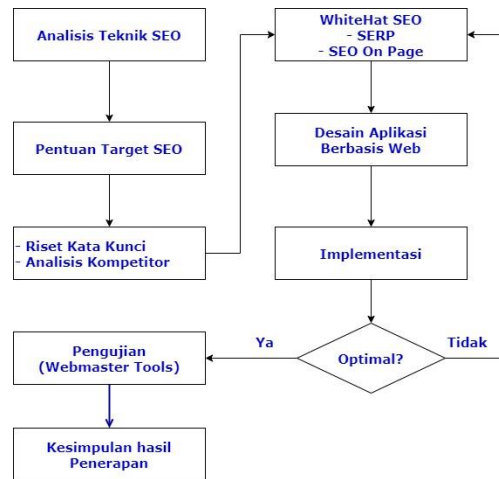
Rancangan *website* ini menggunakan metode SEO (*Search Engine Optimization*) yang bertujuan untuk meningkatkan ranking *website* pada mesin pencari seperti Google. Dengan menggunakan metode SEO, diharapkan *website* DusunNusantara.com dapat lebih mudah ditemukan oleh wisatawan yang ingin mencari informasi mengenai wisata pedesaan. Penelitian ini bertujuan untuk mengevaluasi efektivitas rancangan *website* DusunNusantara.com sebagai media promosi wisata pedesaan dengan menggunakan metode SEO. Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan yang bermanfaat untuk pengembangan *website* promosi wisata pedesaan yang lebih baik dan efektif.

2. Metodologi Penelitian

2.1. Tahapan Penelitian

Tahapan penelitian dalam rancangan aplikasi Dusun Nusantara berbasis *web* sebagai media promosi wisata dengan metode SEO adalah sebagai berikut:

- Perencanaan: Mengidentifikasi masalah yang akan diteliti, merumuskan tujuan dan hipotesis penelitian, serta menentukan metode dan teknik pengumpulan data.
- Pengumpulan Data: Melakukan analisis trafik website, riset kata kunci, analisis kompetitor, serta mengumpulkan data lain yang diperlukan untuk penelitian.
- Analisis Data: Menganalisis data yang diperoleh dari tahap sebelumnya dan mengevaluasi kinerja website Dusun Nusantara.
- Optimisasi SEO: Melakukan optimisasi SEO On-Page pada website Dusun Nusantara untuk meningkatkan peringkat website di mesin pencari.
- Pengujian dan Evaluasi: Melakukan pengujian dan evaluasi terhadap teknik SEO yang digunakan dan mengevaluasi hasilnya.
- Kesimpulan dan Rekomendasi: Menarik kesimpulan dari hasil penelitian dan memberikan rekomendasi untuk perbaikan website Dusun Nusantara sebagai media promosi wisata.



Gambar 1. Alur Kerja Perancangan Sistem

3. Hasil Dan Pembahasan

Berdasarkan hasil penelitian maka penelitian ini menggunakan metode *WhiteHat SEO* yakni meningkatkan peringkat pencarian *website* di *Search Engine Results Page* (SERP) dengan *SEO On Page*. Berikut adalah alur kerja *SEO On Page*:



Gambar 2. Tahapan Perancangan Web

3.1. Menentukan Domain

Untuk menentukan *domain website* sesuai dengan Teknik SEO, beberapa hal yang dapat dilakukan adalah:

- a) Menyertakan kata kunci yang relevan: Menyertakan kata kunci yang relevan dengan topik *website* dalam *domain* akan membantu mesin pencari untuk menentukan peringkat *website* dalam hasil pencarian.
- b) Mempertimbangkan panjang *domain*: *Domain* yang pendek dan mudah diingat lebih mudah diidentifikasi oleh mesin pencari dan lebih mudah diingat oleh pengguna.
- c) Mempertimbangkan ejaan *domain*: Pastikan ejaan *domain* yang pilih benar dan mudah diingat agar mudah dikenali oleh mesin pencari.
- d) Mempertimbangkan ekstensi *domain*: Pilih ekstensi *domain* yang sesuai dengan jenis bisnis, seperti .com atau .co.id.
- e) Mempertimbangkan brand: Pilih *domain* yang memiliki nama yang kuat agar mudah dikenali oleh mesin pencari dan diingat oleh pengguna.
- f) Menghindari penggunaan garis bawah, angka, atau simbol yang tidak lazim dalam *domain*, karena ini dapat membuat susah diingat dan diidentifikasi oleh mesin pencari.
- g) Mempertimbangkan ketersediaan *domain*: Pastikan *domain* yang pilih tersedia dan belum digunakan oleh orang lain.
- h) Mempertimbangkan kesesuaian dengan nama perusahaan atau bisnis: *Domain* harus mencerminkan nama perusahaan atau bisnis sehingga mudah diingat oleh pengguna dan diidentifikasi oleh mesin pencari.

3.2. Konfigurasi Hosting (CMS Wordpress)

Untuk meningkatkan SEO *website*. Berikut adalah beberapa hal yang dapat dilakukan:

- a) Konfigurasi Hosting: Memilih hosting yang memenuhi kebutuhan *website*, seperti menyediakan cPanel, PHP dan MySQL yang diperlukan oleh WordPress, serta dukungan yang baik.
- b) Instalasi CMS WordPress: Setelah memilih hosting, instal WordPress ke *server* dan konfigurasi pengaturan dasar seperti judul *website* dan deskripsi.
Menginstall plugin Yoast: Plugin Yoast SEO dapat digunakan untuk mengevaluasi konten *website* dan memberikan saran untuk perbaikan SEO.
- c) Konfigurasi pengaturan Yoast: Konfigurasi pengaturan Yoast, seperti memasukkan meta tag dan mengatur sitemap.
- d) Optimisasi Konten: Optimalkan konten *website* dengan menambahkan kata kunci yang relevan, menambahkan gambar dan video, serta membuat konten yang berkualitas dan unik.
- e) Optimisasi URL: Gunakan URL yang sederhana dan mudah diingat yang mencakup kata kunci yang relevan dengan konten halaman tersebut. Hindari penggunaan karakter tidak lazim dalam URL, seperti tanda baca atau angka. Pastikan URL sesuai dengan struktur situs web yang logis dan mudah diikuti oleh mesin pencari dan pengguna.
- f) Konfigurasi Halaman *Landing Page*: Halaman *Landing Page* adalah halaman utama *website* yang ditujukan untuk menarik perhatian pengguna dan mengarahkan mereka ke konten yang relevan. Halaman *landing page* harus menampilkan konten yang berkualitas dan menarik, serta memiliki navigasi yang jelas untuk memudahkan pengguna menemukan konten yang diinginkan.
- g) Konfigurasi *Permalink*: *Permalink* adalah URL dari halaman atau posting *website*. Untuk meningkatkan SEO, *permalink* harus mencakup kata kunci yang relevan dengan konten halaman tersebut dan mudah diingat. Hindari menggunakan nomor atau karakter tidak lazim dalam *permalink*.

3.3. Analisis Judul Artikel Dengan Keyboard Tertarget

- a) Identifikasi *keyword*: Identifikasi *keyword* yang relevan dengan topik artikel dan yang sering dicari oleh pengguna internet. Anda dapat menggunakan *keyword tools*

seperti Keywordtool.io untuk mengevaluasi volume pencarian dan tingkat persaingan dari berbagai *keyword*.

- b) Pemilihan *keyword*: Pilih *keyword* yang akan digunakan sebagai judul artikel. Pastikan *keyword* tersebut memiliki tingkat persaingan yang rendah dan volume pencarian yang tinggi.
- c) Penempatan *keyword*: Letakkan *keyword* pada posisi yang tepat dalam judul artikel, seperti di awal atau di akhir judul.
- d) Pertimbangan SEO: Pastikan judul artikel sesuai dengan aturan SEO, seperti panjang yang tepat dan tidak mengandung karakter yang tidak lazim.
- e) Analisis kompetitor: Analisis judul artikel dari *website* kompetitor dapat memberikan ide tentang bagaimana judul artikel yang efektif dalam meningkatkan SEO.
- f) Optimisasi: Jangan lupa untuk melakukan optimisasi pada judul artikel dengan menambahkan meta tags dan meta descriptions yang relevan dan mengoptimalkan judul artikel untuk tampilan yang baik di mesin pencari dan pada perangkat mobile.

3.4. Membuat Artikel Sesuai dengan Keyword Tertarget

Merangkai artikel berdasarkan *keyword* dan sesuai kriteria untuk penelusuran Google dapat membantu meningkatkan SEO *website*. Berikut adalah beberapa hal yang dapat dilakukan untuk merangkai artikel sesuai dengan *keyword* dan kriteria penelusuran Google:

- a) Penentuan *keyword*: Pilih *keyword* yang relevan dengan topik artikel dan yang sering dicari oleh pengguna internet. Pastikan *keyword* tersebut memiliki tingkat persaingan yang rendah dan volume pencarian yang tinggi.
- b) Penempatan *keyword*: Letakkan *keyword* secara alami dalam artikel, seperti dalam judul, subjudul, paragraf pertama, dan dalam teks.
- c) Pertimbangan SEO: Pastikan artikel sesuai dengan aturan SEO, seperti panjang yang tepat, menggunakan header yang sesuai, dan menambahkan gambar dan video yang relevan.
- d) Penambahan meta tag dan meta descriptions: Tambahkan meta tag dan meta descriptions yang relevan dengan artikel dan *keyword* yang digunakan.
- e) Penambahan internal dan eksternal link: Tambahkan link internal dan eksternal yang relevan pada artikel untuk meningkatkan navigasi dan memberikan sumber referensi yang berkualitas.
- f) Penambahan struktur data: Tambahkan struktur data seperti breadcrumb dan itemprop yang akan membantu Google untuk memahami struktur dari artikel anda.

Optimisasi tampilan mobile: Optimalkan tampilan artikel pada perangkat mobile agar mudah dibaca dan diakses oleh pengguna.

3.5. Fitur Image/Alt Image

Fitur Image/Alt Image harus sesuai dengan judul artikel yang dibuat untuk meningkatkan SEO *website*. Menambahkan Alt Image yang sesuai dengan judul artikel dapat membantu mesin pencari untuk memahami konten gambar dan meningkatkan SEO *website*.

- a) Penggunaan *Alt Image*: *Alt Image* digunakan untuk memberikan deskripsi teks dari gambar. Alt Image harus mencakup kata kunci yang relevan dengan judul artikel dan konten gambar.
- b) Penempatan *Alt Image*: Letakkan *Alt Image* pada posisi yang tepat dalam kode HTML, sehingga mudah diakses oleh mesin pencari.
- c) Pertimbangan SEO: Pastikan *Alt Image* sesuai dengan aturan SEO, seperti panjang yang tepat dan tidak mengandung karakter yang tidak lazim.
- d) Penambahan *meta tag* dan *meta descriptions*: Tambahkan meta tag dan meta descriptions yang relevan dengan judul artikel dan konten gambar.
- e) Penambahan internal dan eksternal link: Tambahkan link internal dan eksternal yang

relevan pada *Alt Image* untuk meningkatkan navigasi dan memberikan sumber referensi yang berkualitas.

- f) Penambahan struktur data: Tambahkan struktur data seperti *itemprop* yang akan membantu Google untuk memahami struktur dari *Alt Image* anda.

3.6. Publish & Inspect Elemen

Publish dan *Inspect Elemen* dapat digunakan untuk meningkatkan *indexing website* pada Google Web Master.

- a) Publish: Publish artikel baru atau perbarui konten yang sudah ada pada *website* secara rutin. Ini akan memberikan sinyal pada mesin pencari bahwa *website* tersebut masih aktif dan menyediakan konten yang baru dan berkualitas.
- b) Inspect Element: Inspect Element dapat digunakan untuk mengecek apakah konten *website* sudah diindeks oleh Google atau belum. Anda dapat mengeceknya dengan mengakses Google Web Master dan mencari halaman yang ingin diperiksa dalam tab "*index coverage*"
- c) Indexing : Indexing adalah proses dimana mesin pencari mengumpulkan, mengindeks dan menyimpan informasi dari *website* yang dikunjungi. *Website* yang sudah diindeks akan muncul di hasil pencarian mesin pencari.
- d) Optimisasi : Optimalkan *website* anda dengan menambahkan meta tags, meta descriptions, dan struktur data yang sesuai. Hal ini akan membantu Google untuk memahami konten *website* anda dan meningkatkan *indexing website*.
- e) Pemantauan : Pantau kinerja *website* anda dengan mengecek rasio klik dan rasio konversi dari *website* anda. Hal ini akan membantu anda untuk mengevaluasi kinerja *website* anda dan menentukan area yang perlu dioptimalkan.

3.7. Rancangan Desain Website Dusun Nusantara

Desain *website* Dusun Nusantara sebagai media promosi wisata dapat dibentuk dengan menggunakan tabel sebagai berikut:

Tabel 1. Komponen Desain Website

No	Komponen Website	Deskripsi
1	Homepage	Menampilkan informasi mengenai Dusun Nusantara sebagai destinasi wisata yang dapat dikunjungi, seperti foto, video, dan deskripsi.
2	Halaman Wisata	Menyediakan informasi mengenai berbagai wisata yang dapat dikunjungi di Dusun Nusantara, seperti fasilitas, aktivitas, harga tiket masuk, dan lokasi.
3	Halaman Akomodasi	Menyediakan informasi mengenai penginapan yang tersedia di Dusun Nusantara, seperti fasilitas, harga, dan lokasi.
4	Halaman Kontak	Menyediakan informasi mengenai cara menghubungi Dusun Nusantara, seperti alamat, nomor telepon, email, dan form kontak.
5	Halaman Galeri	Menampilkan foto-foto dari Dusun Nusantara sebagai media promosi wisata.
6	Halaman Blog	Menyediakan artikel atau blog mengenai Dusun Nusantara sebagai destinasi wisata yang menarik untuk dikunjungi.
7	Halaman Booking	Menyediakan fitur untuk melakukan pemesanan atau booking wisata dan penginapan di Dusun Nusantara.
8	Halaman FAQ	Menyediakan jawaban atas pertanyaan-pertanyaan yang sering ditanyakan oleh pengunjung mengenai Dusun Nusantara.



Gambar 3. Rancangan Website

4. Kesimpulan

Kesimpulan dari penelitian rancangan aplikasi website Dusun Nusantara sebagai media promosi wisata dengan menggunakan metode SEO adalah bahwa rancangan aplikasi yang dihasilkan dapat digunakan sebagai media promosi wisata dan dapat dioptimalkan untuk peringkat di mesin pencari. Penelitian ini juga memberikan rekomendasi untuk implementasi Optimasi SEO pada website Dusun Nusantara sebagai media promosi wisata. Saran yang diberikan dari hasil penelitian ini adalah untuk

mengimplementasikan rancangan aplikasi website yang dibuat dan terus mengoptimalkan website Dusun Nusantara dengan metode SEO yang ditunjukkan dalam penelitian ini. Selain itu, juga dianjurkan untuk melakukan analisis trafik website secara berkala dan melakukan riset kata kunci serta analisis kompetitor untuk mengoptimalkan peringkat website di mesin pencari.

Daftar Pustaka

- [1] M. Pérez-Montoro and L. Codina, “The Essentials of Search Engine Optimization,” in *Navigation Design and SEO for Content-Intensive Websites*, Elsevier, 2017, pp. 109–124. doi: 10.1016/b978-0-08-100676-4.00005-5.
- [2] A. Erdmann, R. Arilla, and J. M. Ponzoa, “Search engine optimization: The long-term strategy of keyword choice,” *J Bus Res*, vol. 144, pp. 650–662, May 2022, doi: 10.1016/j.jbusres.2022.01.065.
- [3] Y. Dwitya Pramudita and F. Solihin, “Penerapan Metode Seo On Page Dan Off Page Pada Web Penjualan Online Untuk Meningkatkan Ranking Serp,” 2019.