

Sistem Penjualan Roti Dapur Anita Berbasis Web

Three Dyah Oktaviani¹, Teguh Khristianto²

^{1,2}Universitas Stikubank (UNISBANK) Semarang, Indonesia

Email: ¹threedyahoktaviani@mhs.unisbank.ac.id ²teguhkhristianto@edu.unisbank.ac.id

Abstract

Online shop sales are a business that helps customers easily choose products without having to visit a store or be able to order anywhere and anytime. Anita's Kitchen online store is a bakery business that specializes in selling various types of bread, such as wet bread, dry bread, and snacks. Sales activities at Anita's Kitchen still use a simple method in the process of disseminating information using social media Instagram and Facebook for orders still manually via WhatsApp and coming directly to the place to confirm orders, and for monthly reports they are still manually recorded in a notebook. Thus causing product marketing to be not optimal, and customers having difficulty in obtaining bread product information, and monthly reports have not been computerized. Based on the following conditions, a website-based system is needed for Anita's Kitchen. The system built is related to the use of the method, namely RAD (Rapid Application Development), PHP Mysql programming language, then blackbox testing. With the existence of a website-based system at Anita's Kitchen, it is hoped that it will make it easier for customers to order online, and get the latest information about the quality, types, variants, tastes, and prices offered by Anita's Kitchen Bakery. And optimizing computerized services at Anita's Kitchen Bakery.

Keywords: Online Store, Sales system, Shopping

Abstrak

Penjualan toko online suatu bisnis yang membantu customer dengan mudah memilih produk tanpa harus mengunjungi toko atau dapat pesan dimanapun dan kapanpun. Toko online Dapur Anita adalah usaha toko roti yang khusus menjual berbagai jenis roti, seperti roti basah, roti kering, dan makanan ringan. Aktivitas penjualan pada Dapur Anita masih menggunakan cara sederhana dalam proses penyebaran informasi menggunakan media social Instagram maupun facebook untuk pemesanan nya masih secara manual melalui whatsapp dan datang langsung ke tempat untuk melakukan konfirmasi pesanan, dan untuk laporan bulanan masih secara manual di catat dalam buku catatan. Sehingga menyebabkan pemasaran produk belum optimal, dan customer kesusahan dalam mendapatkan informasi produk roti, dan laporan bulanan belum terkomputerisasi. Berdasarkan kondisi berikut, maka dibutuhkan sistem berbasis website untuk Dapur Anita. Sistem yang dibangun terkait penggunaan metode yaitu RAD (Rapid Application Development), PHP Mysql Bahasa pemrogramannya, lalu pengujian blackbox testing. Dengan adanya sebuah sistem berbasis website pada Dapur Anita diharapkan untuk meringankan customer dalam memesan secara online, dan mendapatkan informasi terbaru mengenai kualitas, jenis, varian, rasa, serta harga yang di tawarkan oleh Toko Roti Dapur Anita. Dan mengoptimalkan layanan yang terkomputerisasi pada Toko Roti Dapur Anita.

Kata Kunci: Toko Online, Sistem penjualan, Pengiriman

1. Pendahuluan

Perkembangan teknologi informasi sekarang menjadikan aktivitas lebih mudah dan komunikasi lancar tanpa hambatan. Manfaatnya sangat berdampak pada sistem informasi yang menguntungkan berbagai pihak pelaku usaha bisnis kecil atau besar dalam

menunjang aktifitas bisnis mereka [1]. Penjualan toko *online* adalah bisnis yang memungkinkan *customer* dengan mudah memilih produk tanpa harus mengunjungi toko atau dapat melakukan pemesanan dimanapun dan kapan saja. Setelah memilih produk, maka pesanan *customer* akan dikirim sesuai dengan data yang dipesan dan *customer* dapat memilih produk untuk dikirim ke tempat berbeda berdasarkan alamat yang dituju .

Dapur Anita merupakan usaha toko roti yang khusus menjual berbagai jenis roti seperti roti basah, roti kering dan makanan ringan. Dalam melakukan aktivitas penjualannya, Dapur Anita masih menggunakan sarana penyebaran informasi yang sederhana melalui jejaring sosial seperti *facebook* dan *intagram*, untuk pemesanannya masih secara manual melalui *whatsapp* dan datang langsung ke tempat untuk melakukan konfirmasi pesanan secara terperinci, dan untuk laporan bulanan masih secara manual di catat dan dirangkum dalam buku catatan. Sehingga menyebabkan pemasaran produk masih belum optimal[2]. Selain itu, *customer* kesulitan dalam mendapatkan informasi produk roti yang akan dibeli, karena *customer* harus terlebih dahulu menghubungi melalui kontak *whatsapp* yang sudah diset di akun media sosial, dan laporan bulanan belum terkomputerisasi. Maka dari itu akan berdampak pada kurang efektifnya *customer* saat melakukan pemesanan atau hanya sekedar mengetahui informasi tentang kualitas produk dari segi kualitas, varian, rasa, dan jenis kue yang di jual pada Dapur Anita. Maka dari itu untuk menangkal hal ini perlu di bangun sebuah sistem penjualan berbasis *website*, untuk memudahkan dalam mengakses dan mendapatkan informasi menu update dari Dapur Anita.

Berdasarkan kondisi permasalahan yang terjadi, maka perlu dibangun sistem penjualan roti pada Dapur Anita berbasis *website*, yang diharapkan agar dapat memudahkan *customer* memesan secara *online*, dan mendapatkan informasi terbaru mengenai kualitas produk dari segi kualitas, varian, rasa, dan jenis kue yang di tawarkan oleh toko roti Dapur Anita, dan mengoptimalkan layanan yang terkomputerisasi pada Dapur Anita[3].

2. Metodologi Penelitian

2.1. Objek Penelitian

Untuk mendapatkan data penelitian, maka penulis mengambil objek penelitian Toko Roti Dapur Anita di kaliwungu dengan beralamat di Perumahan Griya Mutiara Prima no C3 Ds. Mororejo, RT.01/RW.02, Sabetan, Mororejo, Kec. Kaliwungu, Kabupaten Kendal, Jawa Tengah.

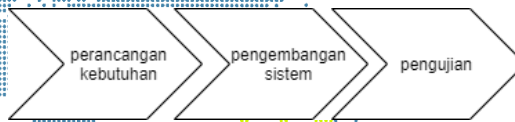
2.2. Metode Pengumpulan Data

Pengumpulan data yang dibutuhkan untuk penelitian ini menggunakan metode :

- a) Observasi
Metode mengumpulkan data ini penulis menggunakan teknik *survey* lapangan secara datang ke Toko Roti Dapur Anita, Penulis mengamati keadaan dan lokasi toko.
- b) Wawancara
Metode ini dilakukan cara Tanya jawab secara lisan yang dilontarkan dari Ibu Anita selaku pemilik Toko Roti Dapur Anita mengenai objek yang sedang di teliti.
- c) Studi Pustaka
Metode mengumpulkan data dengan menggunakan berbagai referensi atau dari literatur ilmiah lainnya.

2.3. Metode Pengembangan Sistem

Pada penelitian tersebut digunakan metode dalam pengembangan sistem ini menerapkan metode RAD (*Rapid Application Development*). Dengan menggunakan teknik pengembangan sistem RAD, maka peneliti an memakai tiga tahap yaitu :



Gambar 1. Metode RAD (*Rapid Application Development*)[4]

- a) Tahap Perencanaan Kebutuhan
Tahapan yang pertama yaitu tahap persiapan proses mendapatkan data kebutuhan dan yang diperlukan saat melakukan penelitian ini.
- b) Tahap Pengembangan Sistem
Tahapan ini dilakukan untuk mengoptimalkan sistem yang disesuaikan standart kebutuhan user.
- c) Tahap Pengujian
Tahap ini untuk dilakukan untuk pemeriksaan stabilitas pada sistem, dan meyakinkan bahwa fitur situs web berfungsi dengan optimal.

2.4. Analisa Sistem

Pada analisa sistem informasi dapur anita, penulis akan menggunakan teknologi berbasis web yang dimana menjadi pusat transaksi pembelian para *customer* dan juga sistem informasi bisa menjadi alat promosi untuk dapur anita.

2.5. Unified Modeling Language (UML)

Penggunaan model rancangan pada penelitian ini menggunakan UML yang merupakan bahasa standart industri yang sangat banyak dipakai untuk mendeskripsikan persyaratan, melalui desain analisa, dan mendeskripsikan struktur program berorientasi objek. UML menawarkan berbagai macam gambar dan digram[5].

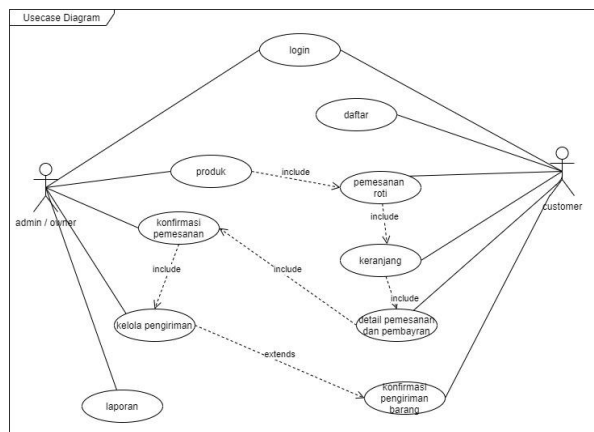
3. Hasil dan Pembahasan

3.1. Perancangan Sistem

Sistem yang dibangun menerapkan perancangan UML (*Unified Modelling Language*) sebagai teknik pemodelan pada objek. Metode yang menggunakan objek berlandaskan implementasi prinsip manajemen, termasuk serangkaian fungsi analisis, pemrograman, dan pengujian yang berorientasi objek.

a) Use Case Diagram

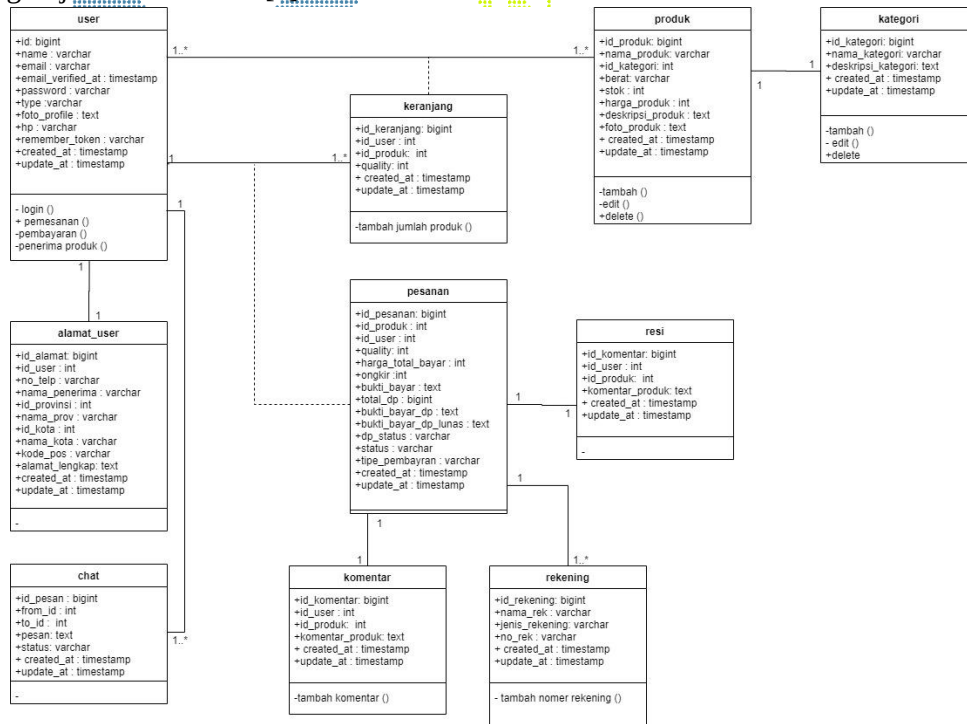
Use Case Diagram yaitu bentuk pemodelan yang memvisualkan suatu kegiatan pada sistem yang dibangun supaya memiliki hubungan satu actor atau lebih actor agar dapat melihat apa saja fungsi terkait pada sistem oleh pihak – pihak untuk menerapkan kegunaan atau menu terkait [6].



Gambar 2. Use Case Diagram

b) Class Diagram

Perancangan pada *Class diagram* termasuk menghubungkan diagram di setiap entitas yang terjadi dalam sistem [7].

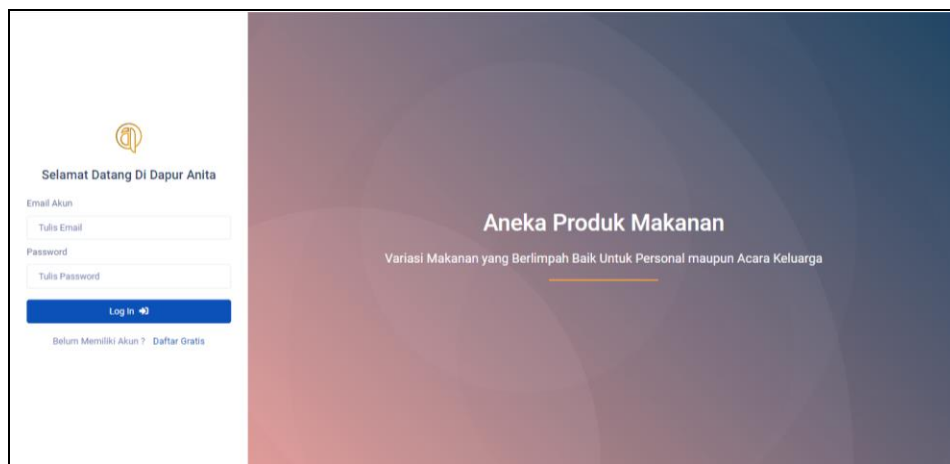


Gambar 3. Class Diagram

3.2. Implementasi Sistem

a) Login page

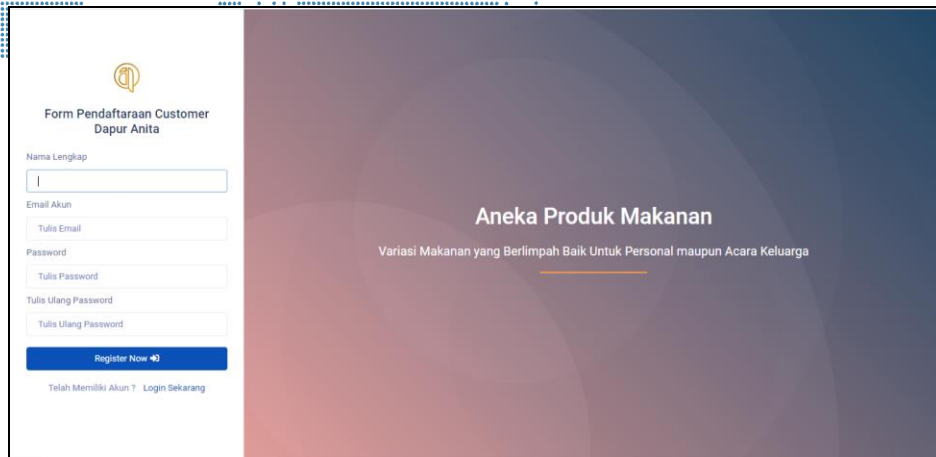
Gambar 4 pada *login page* menampilkan form login untuk mengisi alamat email dan password yang sudah terdaftar.



Gambar 4. Login page

b) Pendaftaran Page

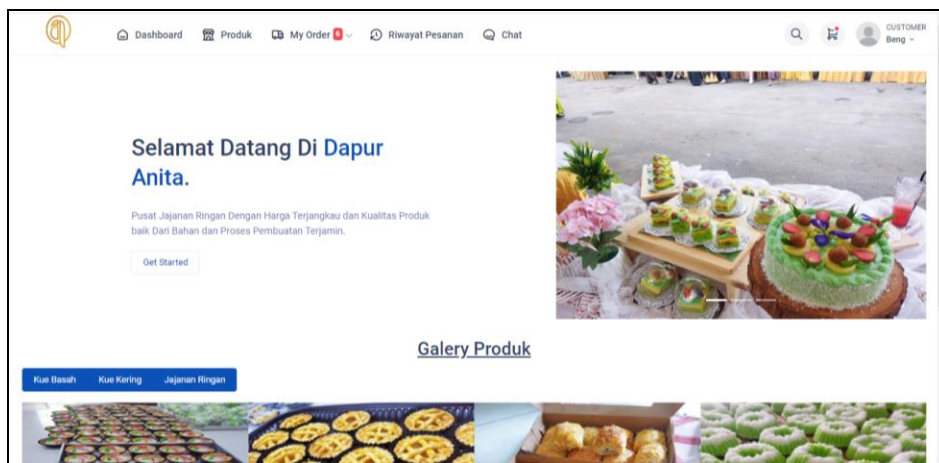
Gambar 5 pada pendaftaran menampilkan nama lengkap, email dan password untuk mengisi pendaftaran.



Gambar 5. Pendaftaran page

c) *Dashboard Customer Page*

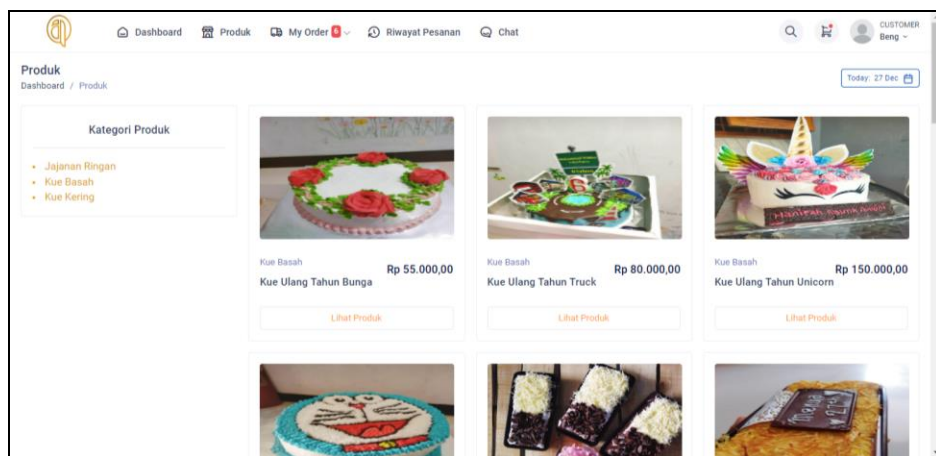
Gambar 6 merupakan *Dashboard Customer* menampilkan menu *dashboard*, produk, *my order*, riwayat pesanan, *chat*.



Gambar 6. Dashboard page

d) *Produk Page*

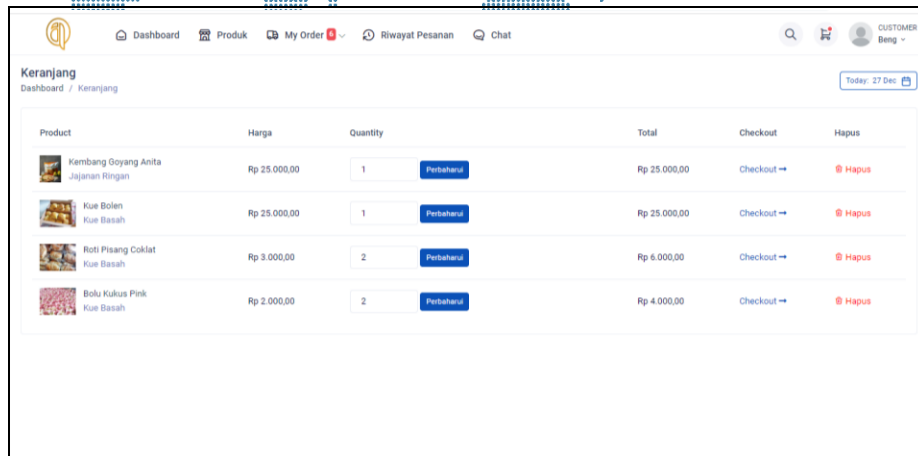
Gambar 7 merupakan halaman produk menampilkan produk roti yang di ditawarkan oleh dapur anita.



Gambar 7. Produk Page

e) Keranjang Page

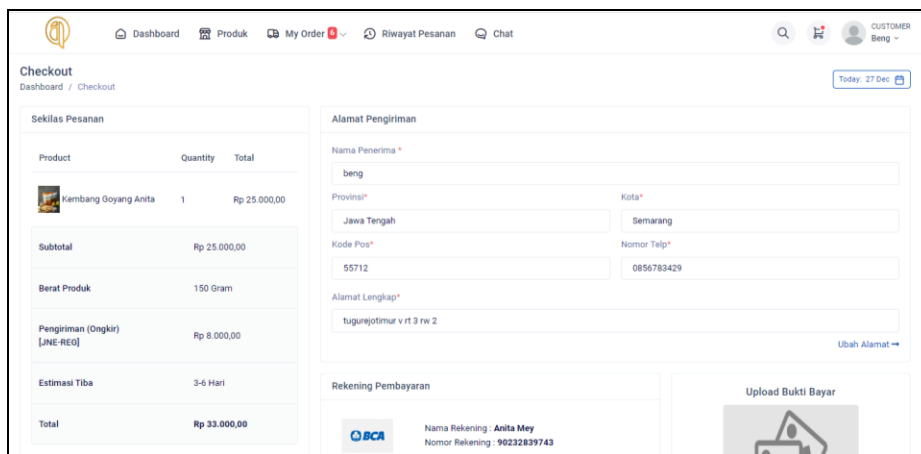
Gambar 8 merupakan halaman keranjang menampilkan informasi mengenai barang yang telah dibeli namun belum dibayar oleh *customer*. Pada halaman keranjang terdapat tombol konfirmasi pembayaran yang akan muncul ke halaman *check out*.



Gambar 8. Keranjang Page

f) Checkout Page

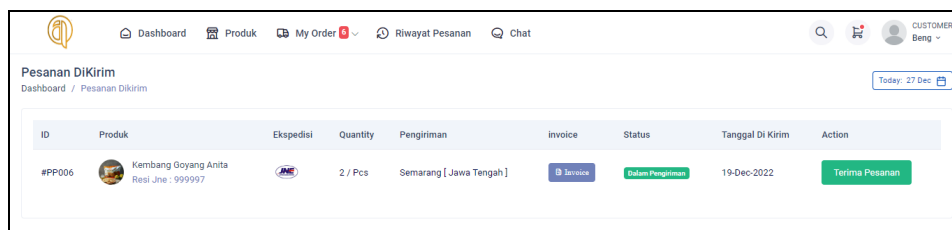
Gambar 9. Halaman *Check out* menampilkan tagihan pembayaran, mengisi alamat yang akan dikirimkan dan mengupload bukti pembayaran.



Gambar 9. Check out Page

g) Terima Pesanan Page

Gambar 10 merupakan halaman Terima Pesanan menampilkan jika pesanan telah di terima *customer* dapat mengkonfirmasi pesanan yang telah diterima dan dapat memberi comment tentang produk tersebut.



Gambar 10. Terima Pesanan Page

3.3. Pengujian Sistem

Tabel 3. Pengujian *Blackbox Testing*

No	Pengujian	Cara Yang Di Lakukan	Hasil Yang Di Harapkan	Hasil Pengujian	Kesimpulan
1.	Login	User login dengan menginputkan email dan password Klik tombol login	User berhasil masuk dan menampilkan halaman <i>dashboard</i>	Berhasil	Sukses
2.	Pendaftaran	Customer menginputkan nama, email dan password Klik tombol Register Now	Customer berhasil melakukan pendaftaran dan masuk halaman <i>dashboard</i>	Berhasil	Sukses
3.	Dashboard Customer	Customer memilih menu <i>dashboard</i> , produk, <i>my order</i> , riwayat pesanan, chat.	Sistem menampilkan halaman <i>dashboard</i> dan menu	Berhasil	Sukses
4.	Produk	Customer memilih produk yang akan di beli Klik Keranjang	Customer berhasil memasukan produk ke halaman keranjang	Berhasil	Sukses
5.	Keranjang	Customer nginputkan jumlah produk yang akan di beli. Klik Masukan Keranjang	Sistem menampilkan data produk yang di pilih.	Berhasil	Sukses
6.	Check out	Customer input alamat yang dituju dan upload bukti pembayaran Klik pembayaran	Sistem menampilkan tagihan pembayaran dan alamat customer dan upload foto pembayaran	Berhasil	Sukses
7.	Terima Pesanan	Customer menginputkan komentar Klik terima pesanan	Sistem menampilkan data pesanan yang di terima	Berhasil	Sukses

4. Kesimpulan

Pada pembahasan diatas maka dapat diambil kesimpulanya, bahwa adanya sebuah sistem berbasis website pada Dapur Anita dapat memudahkan customer memesan secara online, dan mendapatkan informasi terbaru mengenai kualitas, jenis, varian, rasa, serta harga yang di tawarkan oleh Toko Roti Dapur Anita dan optimalnya layanan yang terkomputerisasi pada Toko Roti Dapur Anita.

Daftar Pustaka

- [1] R. H. Saputra, M. A. Albar, and N. Agitha, "Rancang Bangun Aplikasi Pemesanan Kue Berbasis Mobile Pada Toko Kue Primadona," *J. Teknol. Informasi, Komputer, dan Apl. (JTika)*, vol. 2, no. 1, pp. 50–56, 2020, doi: 10.29303/jtika.v2i1.78.
- [2] T. A. Riyanto, "Naskah publikasi rancang bangun sistem penjualan roti pada toko lagita proyek tugas akhir," pp. 1–9, 2019.
- [3] A. H. Setiawan and R. Wijanarko, "Sistem Informasi Penjualan Roti Berbasis Web (Studi Kasus di CV Mams Bakery)," *J. Inform. dan Rekayasa Perangkat Lunak*, vol. 3, no. 1, p. 52, 2021, doi: 10.36499/jinrpl.v3i1.4036.
- [4] T. Wahyuningrum and D. Januarita, "Perancangan Web e-Commerce dengan Metode Rapid Application Development (RAD) untuk Produk Unggulan Desa," vol. 2014, no.

- November, pp. 81–88, 2014.
- [5] K. A. Artama and N. Mariana, “Rancang Bangun Sistem Informasi Persediaan Barang Berbasis Web Menggunakan Metode FIFO di PT Garuda Surya Raya,” *Pixel J. Ilm. Komput. Graf.*, vol. 15, no. 1, pp. 185–190, 2022, doi: 10.51903/pixel.v15i1.758.
 - [6] R. Ishak, H. Widyastuti, and S. Setiaji, “Rancang Bangun Sistem Informasi Penjualan Kue Dan Roti Berbasis Web Pada Yuki Bakery Jakarta,” *Swabumi*, vol. 6, no. 1, pp. 27–34, 2018, doi: 10.31294/swabumi.v6i1.3313.
 - [7] M. Yusup, M. M. Sari, and A. Saepudin, “Rancang Bangun Sistem Informasi Laporan Penjualan Heart Snack Pada PT.Flavors International,” *J. CERITA*, vol. 7, no. 2, pp. 163–171, 2021, doi: 10.33050/cerita.v7i2.1780.