

Perancangan Sistem Penjualan Pada Toko Kembar Citayam Depok Berbasis Web

Yoga Hendrawan¹, Anggun Fergina²

^{1,2}Universitas Nusa Putra, Jawa Barat, Indonesia

E-mail: yoga.hendrawan_ti20@nusaputra.ac.id

Abstract

This research was motivated by observational data from researchers who were interested in the problems being faced by Toko Kembar Citayam. To overcome these problems, researchers conducted research at Toko Kembar Citayam which aimed to overcome and improve the quality of the store. The goal to be achieved in this study is to build a Web-based sales information system at the Depok Citayam Twin Store which is expected to facilitate to provide data information about the clarity of profit and loss and the effectiveness of subsequent sales. This research was conducted by the researcher himself who happened to work at the Depok Citayam Twin Store. Therefore, researchers have high ambitions to improve the quality of the store. The research design used is development (research and development / R & D). With a case study approach at Toko Kembar Depok Citayam. Web-based sales information system development methods are made using prototype methods, and system development tools in the form of flowmaps, context diagrams, DFDs, and proposed database design tools in the form of ERDs. The author uses PHP, HTML, CSS, and Notepad for the database using MySQL.

Keywords: Information System, Sales, Web, Citayam Depok Citayam Twin Store, Prototype

Abstrak

Penelitian ini dilatarbelakangi dari data observasi peneliti yang tertarik dengan permasalahan yang sedang di hadapi Toko Kembar Citayam. Untuk mengatasi permasalahan tersebut maka peneliti melakukan penelitian di Toko Kembar Citayam yang bertujuan untuk mengatasi dan meningkatkan mutu dari Toko tersebut. Tujuan yang hendak dicapai pada penelitian ini adalah membangun sistem informasi penjualan berbasis Web pada Toko Kembar Depok Citayam yang diharapkan mampu memfasilitasi untuk memberikan informasi data tentang kejelasan laba dan rugi serta keefektifan penjualan selanjutnya dan bertambahnya pendapatan penjualan. Penelitian ini dilakukan oleh peneliti sendiri yang kebetulan bekerja di Toko Kembar Depok Citayam. Maka dari itu peneliti mempunyai ambisi yang tinggi demi meningkatkan mutu dari Toko tesebut. Desain penelitian yang digunakan adalah pengembangan (research and development/R&D). Dengan pendekatan studi kasus pada Toko Kembar Depok Citayam. Metode pengembangan sistem informasi penjualan berbasis web yang dibuat menggunakan metode prototype, dan alat bantu pengembangan sistem berupa flowmap, diagram konteks,DFD, dan alat perancangan database yang diusulkan berupa ERD. Penulis menggunakan PHP, HTML, CSS, dan Notepad untuk database menggunakan MySQL.

Kata kunci: Sistem Informasi, Penjualan, Web, Toko Kembar Citayam Depok Citayam, Prototype.

1. Pendahuluan

Di era globalisasi saat ini perkembangan teknologi di bidang informasi mendorong setiap instansi atau perusahaan untuk tetap mengikuti perkembanganny, terutama

berkenaan dengan perkembangan teknologi informasi yang ada hubungannya dengan kegiatan perusahaan tersebut. Hampir setiap perusahaan yang serupa menggunakan sistem pelayanan bisnis secara online [1]. Teknologi Informasi (TI) berkembang sangat cepat. Dampak dari perkembangan TI tersebut memberi kemudahan-kemudahan bagi masyarakat untuk memenuhi segala kebutuhannya [2]. Tuntutan masyarakat yang menginginkan kemudahan dalam setiap aktivitas dan kebutuhannya, merupakan tantangan bagi para konsumennya dengan cara menyediakan berbagai fasilitas yang memadai guna memenuhi kebutuhan mereka. Banyak fasilitas dunia digital yang dapat dimanfaatkan dalam berbagai bidang usaha yang mana salah satunya adalah aplikasi Web [3].

Website adalah serangkaian halaman web berisi informasi yang terhubung satu sama lain dan diakses melalui internet. Website memberikan akses yang mudah dan cepat untuk mencari informasi, membeli produk, atau mendapat pengalaman baru [4]. Sedangkan bagi pelaku bisnis, website dapat meningkatkan branding perusahaan serta memfasilitasi penjualan produk secara online. Website terdiri dari dua elemen utama, yakni client-side dan server-side. Client-side website adalah bagian situs yang terlihat oleh pengguna melalui browser, seperti Google Chrome atau Internet Explorer. Bagian ini tersusun atas HTML, CSS, dan JavaScript untuk merancang dan menampilkan halaman web. Sebaliknya, server-side website adalah bagian website yang tersembunyi oleh pengguna, dan berisi file dan data yang diolah oleh web server. Bagian server-side ini terdiri dari bahasa pemrograman, seperti PHP, Python, atau Ruby on Rails [5].

Hal ini terbukti dengan digunakannya komputer dalam kehidupan sehari-hari dalam semua aspek kehidupan, seiring dengan perkembangan teknologi, semua hal atau informasi dapat ditemukan melalui website. Data flow diagram adalah suatu network yang menggambarkan suatu sistem komputerisasi, manualisasi, atau gabungan dari keduanya, yang penggambarannya disusun dalam bentuk kumpulan komponen sistem yang saling berhubungan sesuai dengan aturan mainnya [6]. DFD sering juga digunakan untuk menggambarkan suatu sistem yang telah ada atau sistem yang baru yang akan dikembangkan secara logika tanpa mempertimbangkan lingkungan fisik dimana data tersebut mengalir (misal lewat telepon atau surat) serta lingkungan fisik dimana data tersebut akan disimpan (misal hard disk atau disket) [7].

Saat ini masih banyak toko yang menjual berbagai produk yang proses penjualannya masih menggunakan metode manual dan belum menggunakan media online sebagai media untuk transaksi penjualan barang. Salah satunya adalah Toko Kembar Depok Citayam. Toko masih menggunakan sistem konvensional membuat pemilik toko mengalami kesulitan dalam memperkenalkan produk barang yang dijual ke masyarakat luas dan juga customer kesulitan untuk mendapat informasi tentang toko tersebut. Selain itu juga customer harus memiliki waktu untuk bisa berbelanja dan datang langsung ke toko langsung walaupun belum tentu barang yang di tuju ada. Mengenai permasalahan tersebut diperlukan untuk membangun sistem penjualan yang terkomputerisasi yang berbasis web sehingga bisa memperbaiki kinerja penjualan Toko Kembar Citayam Depok. Dengan adanya website penjualan diharapkan dapat mempromosikan produk secara efektif dan stok barang bisa terkontrol dengan baik, sehingga bisa meningkatkan penjualan.

2. Metodologi Penelitian

Jenis penelitian yang dilakukan adalah penelitian deskriptif kualitatif dengan pendekatan studi kasus yang bertujuan untuk menggambarkan suatu keadaan tertentu. Penelitian deskriptif yaitu penelitian yang berusaha untuk menuturkan pemecahan masalah yang ada sekarang berdasarkan data-data.

Jenis penelitian deskriptif kualitatif dengan pendekatan studi kasus yang digunakan pada penelitian ini dimaksudkan untuk memperoleh data mengenai permasalahan yang dihadapi di Toko Kembar Depok Citayam. Selain itu dengan pendekatan studi kasus diharapkan dapat memecahkan hambatan dari permasalahan tersebut.

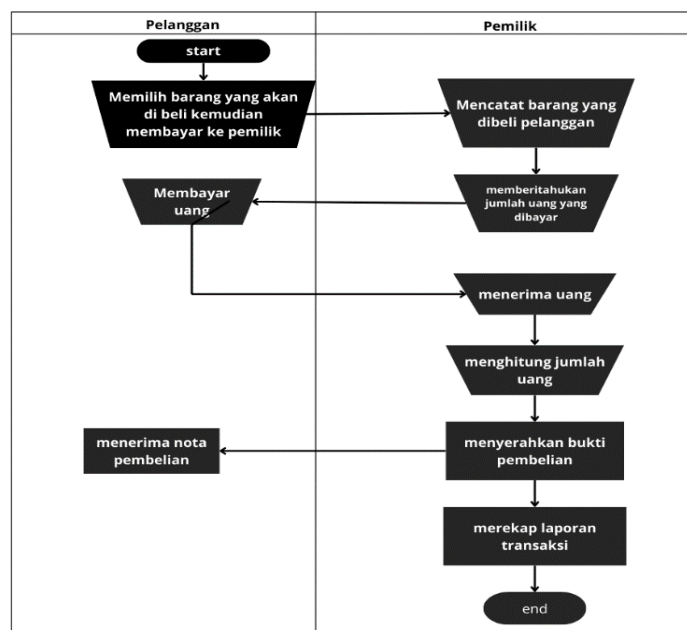
Penelitian ini dilakukan di Toko kembar Depok Citayam, Kota Depok, Jawa Barat. Peneliti memilih penelitian di tempat tersebut karena peneliti bekerja di tempat tersebut. Dari lika-liku yang ada di tempat tersebut dan permasalahan yang di hadapi membuat peneliti tertarik untu melakukan penelitian di tempat tersebut. Pada proses mengumpulkan data, peneliti menggunakan teknik observasi, wawancara dan dokumentasi. Pertama teknik pengumpulan data melalui observasi langsung, mengamati tentang proses jual beli di toko. Kedua wawancara untk memperoleh informasi.

Teknik analisis data dilakukan dengan menggunakan teknik analisis data model interaktif [8] meliputi reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan. Reduksi data artinya menggabungkan, meringkas dan memilih yang berfokus pada data penting. Validitas data yang digunakan oleh peneliti dalam penelitian ini yaitu menggunakan dua sumber dan triangulasi [9]. Dua sumber peneliti yaitu pemilik toko dan karyawan toko. Pemilik toko dapat memaparan secara jelas bagaimana keadaan tokonya dan permasalahan apa yang dialami dari toko tersebut. Sedangkan karyawan toko juga dpt memberikan informasi terkait pandangan dia tentang kendala yang dihadapi dari toko. Dan penarikan kesimpulan, membuat kesimpulan dari hasil observasi, wawancara dan hasil akhir yang sudah memasuki tahap reduksi data dan penyajian data, terkait dengan perancangan sistem penjualan berbasis web pada Toko Kembar Citayam.

2.1. Analisa sistem berjalan

Toko Kembar Depok Citayam masih menggunakan sistem secara konvensional. Penggunaan sistem konvensional membuat pemilik toko mengalami kesulitan dalam memperkenalkan produk barang yang dijual ke masyarakat luas dan juga customer kesulitan untuk mendapat informasi tentang toko tersebut. Selain itu juga customer harus memiliki waktu untuk bisa berbelanja dan datang langsung ke toko padahal belum tentu ada produk barang yang diinginkan.

Berdasarkan permasalahan tersebut diperlukan untuk membangun sistem penjualan yang terkomputerisasi yang berbasis web sehingga bisa memperbaiki kinerja penjualan toko Kembar Depok Citayam. Selain membangun website untuk menopang dalam peningkatan kinerja penjualan juga memerlukan strategi untuk penjualan agar penjualan yang dilakukan bisa sesuai dengan yang diharapkan.



Gambar 1. Flowchart sistem berjalan

2.2. Kebutuhan Sistem

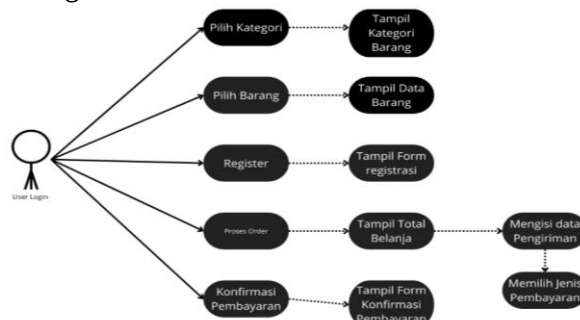
Tujuan dari tahap analisis kebutuhan sistem adalah memahami kebutuhan dari sistem baru dan mengembangkan sebuah sistem yang memadai kebutuhan tersebut. Terdapat 2 jenis analisis kebutuhan sistem yaitu:

- Analisis kebutuhan Member.
- Analisis kebutuhan Admin.

3. Hasil dan Pembahasan

3.1. Rancangan Sistem

Perancangan sistem merupakan penentuan proses dan data yang diperlukan oleh sistem baru. Jika sistem itu berbasis komputer, perancangan dapat menyertakan spesifikasi peralatan yang akan digunakan. Untuk dapat mencapai tujuan yang dimaksud, perlu dilakukan perancangan sistem.



Gambar 2. Rancangan sistem yang akan dibangun

3.2. Implementasi Sistem

Fungsi sistem penjualan berbasis web ini adalah sebagai media penjualan secara online untuk mempermudah pembeli untuk melakukan pembelian dan mempermudah pihak toko Kembar Depok citayam dalam mengolah data transaksi penjualan serta stok produk. Customer dapat memperoleh informasi mengenai detail produk yang diinginkan. Sistem penjualan berbasis web ini mengintegrasikan bootstrap untuk tampilan yang menarik dengan bahasa pemrograman PHP. Data yang diinputkan diolah oleh database MySQL.

Pada aplikasi sistem penjualan berbasis web ini mempunyai 2 user yaitu pelanggan dan admin. Jika ada pelanggan ingin membeli produk diharuskan untuk mendaftar sebagai member terlebih dahulu. Sistem ini menggunakan API Raja Ongkir untuk mengimplementasikan perhitungan biaya jasa ongkos kirim. Selain itu, untuk menopang dalam peningkatan kinerja penjualan diterapkan strategi agar penjualan yang dilakukan bisa sesuai dengan yang diharapkan.

a. Tampilan Home



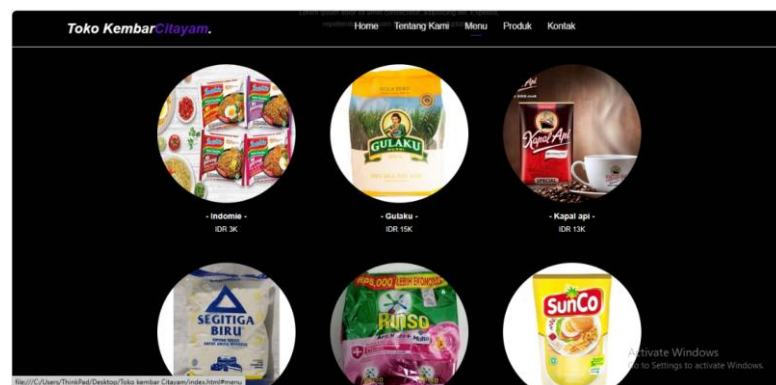
Gambar 3. tampilan Home

b. Tampilan tentang kami



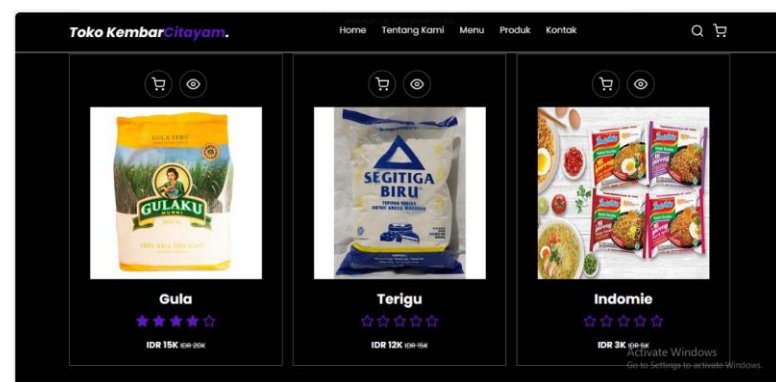
Gambar 4. Tampilan tentang kami

c. Tampilan menu



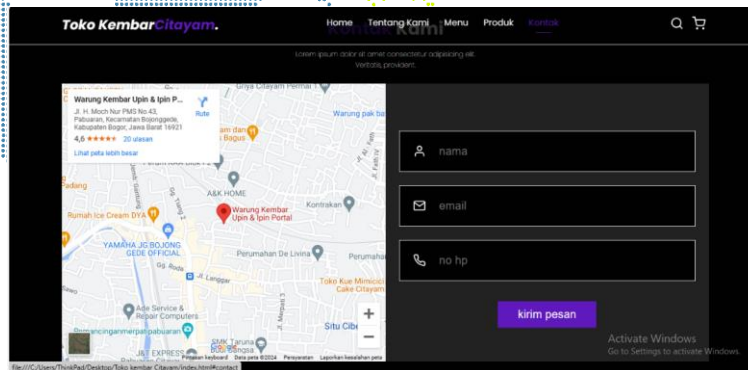
Gambar 5. Tampilan menu

d. Tampilan produk flash sale



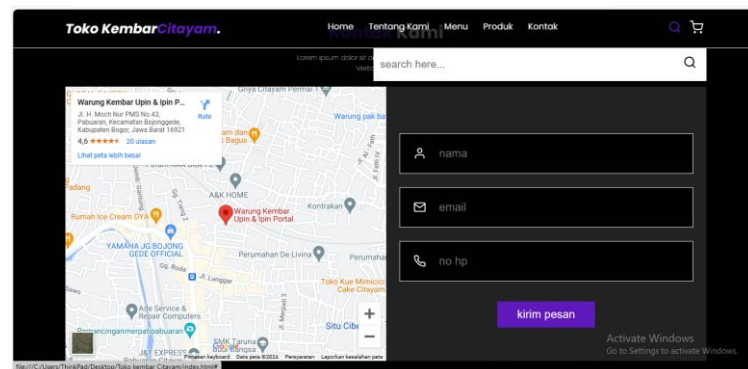
Gambar 6. Tampilan flash sale

e. Tampilan kontak



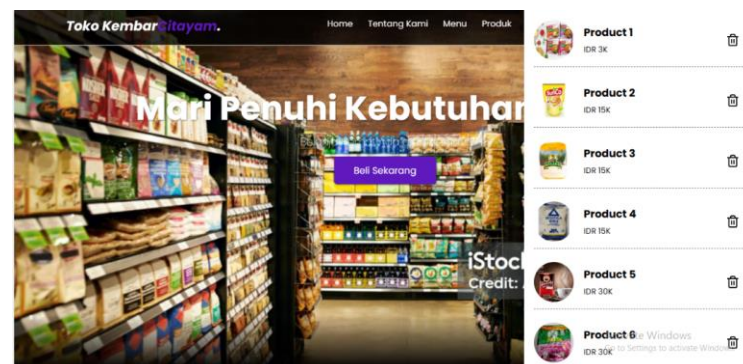
Gambar 7. Tampilan kontak

f. Tampilan search



Gambar 8. Tampilan search

g. Tampilan pembelian



Gambar 9. Tampilan pembelian

4. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan perancangan sistem penjualan berbasis website pada Toko Kembar Citayam, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa dalam penggunaan website banyak terdapat keuntungan didalamnya, yaitu bagi pihak toko maupun pelanggan toko. Keuntungan yang didapatkan oleh pihak toko yaitu menambah omset penjualan toko, kemudian toko juga bakalan lebih mudah untuk menawarkan barang kepada pelanggan, baik itu produk baru ataupun produk yang lama. Sedangkan keuntungan bagi pelanggan yaitu memudahkan pelanggan untuk mengatur banyak dan jumlah barang yang

dibutuhkan sesuai dengan jumlah uang yang ada. Kemudian memudahkan pelanggan untuk memesan barang ke toko dengan sistim COD. Perancangan sistem penjualan berbasis website di Toko Kembar Citayam akan terus dikembangkan dengan update produk baru dan penambahan fitur-fitur baru yang lebih menarik dengan tujuan lebih memudahkan pelanggan untuk menggunakannya dan memberikan kesan kenyamanan pada fitur-fitur yang menarik.

Daftar Pustaka

- [1] Anhar, 2010. PHP & MySQL Secara Otodidak. Jakarta: PT. Transmedia.
- [2] Ardhana, dan Y.M. Kusuma. 2012. Menyelesaikan Website 30 Juta!. Jakarta: Jasakom.
- [3] Atoilah, A. (2016). Rancang Bangun Website Toko Online Dengan Strategi Pemasaran Cross Selling Pada Akadha Shop. Skripsi. Surabaya: STMIK Surabaya
- [4] Fransisca. (2017). Sistem Informasi Manajemen Hubungan Pelanggan Pada PT. MEIGA Duta Sejahtera Palembang. Skripsi. Palembang: STMIK GI MDP Palembang.
- [5] Herpin. (2017). Penerapan Metode Up Selling Terhadap Sistem Informasi Penjualan Pada Toko Seth Sport Berbasis Web. Skripsi. Palembang: Universitas Bina Darma.
- [6] Michael dan Julian Kasih (2018), Penerapan Metode Cross Selling Pada Aplikasi Online ISMSHOP11. Media Informatika 17(2) 75-93, Universitas Kristen Maranatha Bandung
- [7] Purwaningtias, Fitri (2018), Penerapan Product Knowledge dan Strategi Up Selling pada Chandra Tech Palembang. Jurnal Pengembangan IT (JPIT) 3(2) 253-258, Politeknik Harapan Bersama Tegal.
- [8] Siregar, Riki R. 2010. Strategi Meningkatkan Persaingan Bisnis Perusahaan dengan Penerapan Ecommerce. <http://blog.trisakti.ac.id/riki/2010/03/12/strategi-meningkatkanpersaingan-bisnis-perusahaandengan-penerapan-e-commerce/>. Diakses tanggal 17 November 2018.
- [9] Utami, E. dan Sukrisno. 2008. Mengoptimalkan Query pada Ms SQL Server. Yogyakarta: Andi Offset.